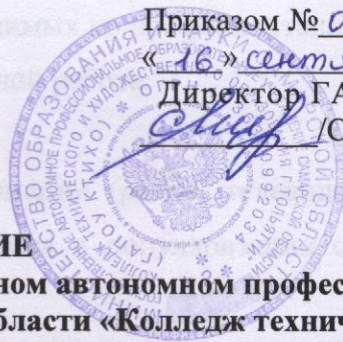


СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДЕНО

Советом колледжа
Протокол № 9а от
«10» сентября 2015 г.
Председатель Совета колледжа
Л.Т. Агафонова

Приказом № 01-20/339 от
«16» сентября 2015 г.
Директор ГАПОУ КТиХО
С.М. Медведева



ПОЛОЖЕНИЕ

о профориентационной работе в государственном автономном профессиональном образовательном учреждении Самарской области «Колледж технического и художественного образования г.Тольятти»

1. Общие положения

1.1. Основными целями профориентационной работы в автономном профессиональном образовательном учреждении Самарской области «Колледж технического и художественного образования г.Тольятти» (далее - Колледж) являются:

- приведение образовательных потребностей граждан России в соответствие с рынком труда на основе лично-ориентированного подхода;
- создание условий для формирования перспективно-обоснованных профессионально-образовательных планов будущих абитуриентов;
- внедрение в практику новых форм и методов развития и поддержки способностей учащейся молодежи;
- повышение качества обучения;
- расширение возможностей Колледжа и муниципальных образовательных учреждений в выработке совместных эффективных форм профориентационной работы.

1.2. В соответствии с установленными целями, основными задачами профориентационной работы в Колледже являются:

- организация и осуществление взаимодействия с образовательными учреждениями общего и профессионального образования;
- установление и поддержание тесных связей с органами государственной и муниципальной власти;
- обеспечение формирования контингента студентов по специальностям, реализуемым в Колледже;
- оказание помощи приемной комиссии в отборе абитуриентов, наиболее способных к освоению образовательных программ реализуемых специальностей.

2. Основные направления профориентационной деятельности.

Вся профориентационная работа осуществляется с определенным акцентом по каждой специальности или направлению, по которым идет подготовка специалистов в Колледже.

В соответствии с поставленными целями и задачами профориентационная работа представляет собой комплекс мероприятий, проводимых по профориентационной работе.

Основные мероприятия по профориентационной работе:

- информационно-рекламная деятельность;
- работа со средствами массовой информации (радио, телевидение, печатные издания) по информационному обеспечению приема и популяризации специальностей Колледжа в целом;
- проведение консультаций с абитуриентами по выбору специальности (направления), наиболее соответствующей их способностям, склонностям и подготовке;
- подготовка и распространение информационных материалов для поступающих в Колледж;
- организация и проведение Дня открытых дверей;
- участие в ярмарках учебных мест;
- изготовление рекламных материалов для поступающих: справочников и буклетов о специальностях, информационных справок, рекламных листовок, афиш др.;
- рекламирование платных дополнительных образовательных услуг в интересах заказчиков согласно договору.
- работа с учащимися общеобразовательных школ:
- проведение профориентационной работы среди учащихся, направленной на приобретение перспективных, общественно-значимых специальностей;
- организация и проведение встреч с ведущими преподавателями Колледжа, представителями профессии;
- организация и проведение экскурсий школьников по Колледжу;
- проведение Дня открытых дверей.
- привлечение учащихся к участию и пробе сил в централизованном тестировании:
- доведение сведений до учащихся об образовательном учреждении и специальностях (профессиях).
- работа с родителями:
- частные беседы с родителями профессионально-ориентированных школьников;
- участие в родительских собраниях;
- информирование родителей учащихся о специальностях (профессиях) Колледжа;
- участие в коррекции профессиональной направленности учащихся;

- разъяснение роли родителей в профессиональной ориентации учащихся - выборе профессии.

- сотрудничество с отделами образования, муниципальными общеобразовательными школами по организации совместной профориентационной работы.

- заключение договоров с профессионально-ориентированными школами, имеющими профильные классы;

- участие в организации работы профильных классов;

- организация совместной деятельности по активизации интереса учащихся к выбору профессии;

- взаимодействие с классными руководителями по выявлению способностей, склонностей, уровня обучения учащихся;

- изучение склонностей, интересов в процессе вовлечения учащихся в разнообразные виды внеклассной деятельности;

- изучение потребностей в углубленном изучении предметов, в дополнительных платных образовательных услугах;

- анкетирование о профессиональном обучении.

3. Планирование профориентационной работы.

3.1. план профориентационной работы составляется на текущий учебный год и утверждается директором Колледжа.

3.2. в плане указываются мероприятия, место и сроки проведения, ответственные за исполнение.