

ОТЧЕТ

региональной инновационной площадки в сфере образования

государственного автономного профессионального
образовательного учреждения Самарской области
«Колледж технического и художественного образования г. Тольятти»

о реализации инновационного проекта (программы)
за период работы (2024 – 2025 гг.)

(ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ)

Название проекта	Многоуровневая модель наставничества как механизм создания эффективных социальных лифтов
Общая продолжительность проекта	2022 - 2026
Руководитель проекта	Роменская Наталья Васильевна, старший методист
QR-код и ссылка на отчет за 1 год работы	
QR-код и ссылка на отчет за 2 год работы	
QR-код и ссылка на отчет за 3 год работы	

Тольятти, 2025 г.

I. Общая характеристика деятельности региональной инновационной площадки в сфере среднего профессионального образования

1.1 Общая информация о региональной инновационной площадке

Полное наименование организации	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Колледж технического и художественного образования г. Тольятти»
Руководитель проекта	Роменская Наталья Васильевна, старший методист
Направление инновационной деятельности РИП	Разработка и внедрение элементов системы развития компетенций обучающихся, форм, методов и средств обучения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность
Наименование инновационного проекта (программы)	Многоуровневая модель наставничества как механизм создания эффективных социальных лифтов
Цель и задачи инновационного проекта (программы)	<p>Цель: Внедрение многоуровневой модели наставничества, формирующей благоприятную среду для максимально полного раскрытия потенциала личности, профессиональной самореализации будущих специалистов, самоопределения и профессиональной ориентации детей и подростков разных уровней образования и обучающихся колледжа.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Разработать и внедрить основные элементы многоуровневой модели наставничества.2. Разработать и внедрить нормативный, методический и практический инструментарий организации управления и сопровождения многоуровневой системы наставничества в профессиональной образовательной организации.3. Разработать и внедрить критериально-диагностический аппарат оценки эффективности реализации многоуровневой системы наставничества.4. Разработать и внедрить механизм административного контроля многоуровневой системы наставничества в формах: «работодатель - студент», «студент-студент», «студент - ученик».5. Проанализировать по итогам реализации проекта влияние практики многоуровневого наставничества на положительную динамику качества подготовки молодых специалистов. <p>Осуществлять трансляцию, распространение и тиражирование полученного в результате реализации проекта практического опыта.</p>
Сроки реализации инновационного проекта (программы)	2022 – 2026 гг.
Соисполнитель проекта	- МБУ ДО Детская школа искусств "Гармония" г.о. Тольятти; - МБУ ДО Детская школа искусств "Форте" г.о. Тольятти; - МБУ ДО «Дворец детского и юношеского творчества» г.о.Тольятти.
Консультант проекта	ГБУ ДПО СО ЦПО
Куратор проекта	-

Ссылка на раздел РИП на официальном сайте организации	http://www.ktiho.ru/regionalnaya-innovatsionnaya-ploshchadka
Количество задействованных в реализации РИП сотрудников в 2024 – 2025 гг.	26
Количество привлеченных научных консультантов	0
Количество обучающихся в образовательной организации	1 год – 1280 чел. 2 год – 1330 чел. 3 год – 1326 чел.
Доля обучающихся, задействованных в реализации РИП, от общего числа обучающихся в образовательной организации, %	1 год - В реализации РИП задействовано 482 обучающихся (38%): - в качестве наставников-обучающихся 211 чел. - в качестве наставляемых-обучающихся 275 чел. 2 год - В реализации РИП задействовано 630 обучающихся (47%): - в качестве наставников-обучающихся 318 чел. - в качестве наставляемых-обучающихся 312 чел. 3 год - В реализации РИП задействовано 793 обучающийся (60%): - в качестве наставников-обучающихся 382 чел. - в качестве наставляемых-обучающихся 411 чел.
Достижения в работе РИП за 2024 – 2025 гг.	Призер областного конкурса «Мой наставник» - 2025 номинация «Лучший наставник обучающийся». Получен диплом за 2 место Участие в конкурсном отборе проектов Агентства стратегических инициатив в рамках Форума "Сильные идеи для нового времени 2024" с проектом профориентационной работы «Зовем в свою профессию» (в настоящее время находится на доработке и рекомендован к отбору в рамках Форума "Сильные идеи для нового времени 2025").

1.2. Перечень документов, обеспечивающих деятельность РИП, принятых в отчетном периоде (2024 - 2025)

Вид документа (приказ, положение, регламент, протокол и др.)	Название документа	Реквизиты документа
Приказ Министерства образования Самарской области	«О продлении в 2024 году деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и иных, действующих в сфере образования организаций, а также их объединений, действующих на территории Самарской области, в статусе региональной инновационной площадки в сфере образования»	от 13.08.2024 №377-од
Приказ ГАПОУ КТиХО	О работе региональной инновационной площадки в ГАПОУ КТиХО в 2024 – 2025 учебном году	от 30.09.2024 №01-20/441
Договор «О практической подготовке обучающихся» между ГАПОУ КТиХО и	МБУ ДО ДШИ «Лицей искусств» им. В.Н.Сафонова	от 28.10.2024г. б/н
	МБУ ДО ДДК	от 02.09.2024г. б/н
	МБУ ДО ДХШ №3	от 02.09.2024г. б/н
	ГБОУ Лицей № 16, г.Жигулевска	от 02.09.2024г. б/н
	МБУК «Многофункциональный культурный центр» г.Жигулевск	от 13.01.2025г. № 5-а
	Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Межпоселенческий дом культуры" муниципального района Ставропольский» Самарской области	от 13.01 2025г. № 2
	МАУ «КЦ «Автоград»	от 13.01.2025г. № 1-а
	Международная сеть детских хореографических школ Русский балет»	от 13.01.2025г. № 6
Договор «О практической подготовке обучающихся в рамках практико-ориентированного (дуального) обучения» между ГАПОУ КТиХО и	МБУ ДО ДШИ «Гармония»	от 02.09.2024г. б/н
	ООО «Премиум-Арт»	от 02.09.2024г. б/н
	МБУ ДО ДШИ "Лицей Искусств" им. В.Н. Сафонова	от 02.09.2024г. б/н
	МБУ Школа №90	от 02.09.2024г. б/н
	МБУ ДО ДШИ №2 г.о. Жигулевск	от 02.09.2024г. б/н
	ООО ЦРД "Почемучки»	от 02.09.2024г. б/н
	ООО "Детский клуб "МИККИ"	от 02.09.2024г. б/н

Вид документа (приказ, положение, регламент, протокол и др.)	Название документа	Реквизиты документа
Договор «О практической подготовке обучающихся в рамках практико-ориентированного (дуального) обучения» между ГАПОУ КТиХО и	«ГБОУ ДО СО СОЦДИУТТ»	от 20.09.2024г. б/н
	ООО «Атриум 97»	от 02.09.2024г. б/н
	ООО ПРОМЕТЕЙ	от 02.09.2024 г № б/н
	ООО АВТОВОЛГАСТРОЙ	от 01.09.2024 г № б/н
	ПАО "Т ПЛЮС"	от 25.11.2024 г № б/н
	ООО Стройэксперт	от 02.09.2024 г № б/н
	ООО ПЕРСПЕКТИВА	от 01.09.2024г. № б/н
	ООО Престиж Энерго	от 01.09.2024г. № б/н
	ООО Спектр-ТЛТ	от 01.09.2024г. № б/н
	ООО "АКТИВ-СТРОЙ"	от 01.09.2024г. № б/н
	ООО ТЕХНОСТРОЙМОНТАЖ	от 13.01.2024 г № б/н
	Муниципальное казенное учреждение городского округа Тольятти «Тольяттинский архив»	от 09.01.2025г, №1
Протокол педагогического совета	Возможности воспитательной среды колледжа в социально-профессиональном становлении будущего специалиста	от 12.09.2024 № 3
	Деятельность колледжа в режиме РИП. Отчет о реализации проекта РИП «Многоуровневая модель наставничества как механизм создания эффективных социальных лифтов» за первое полугодие 2024-2025 учебного года	от 14.01.2025 № 13
	Участие в областном конкурсе «Мой наставник»	от 27.03.2025 № 20
	Деятельность колледжа в режиме РИП. Итоги работы за 2024-2025 учебный год	от 25.06.2025 №32 (план)
Протокол заседания рабочей группы	1. Планирование деятельности региональной инновационной площадки в 2024-2025 учебном году. 2. Расширение контингента участников РИП, включение новых групп. 3. Психодиагностическое тестирование новых участников РИП. 4. Работа по транслированию опыта деятельности многоуровневой модели наставничества	от 06.09.2024 № 01

Вид документа (приказ, положение, регламент, протокол и др.)	Название документа	Реквизиты документа
Протокол заседания рабочей группы	1. Согласование содержания деятельности студентов на предприятии (производственная практика, дуальное обучение). Проектирование и реализация мотивационных событий для студентов при организации программы наставничества по треку «работодатель - студент» 2. Подготовка к участию в международном творческо-образовательном фестивале «Русские сезоны».	от 01.11.2024 № 02
	1. О результатах первичного психодиагностического исследования вошедших в состав РИП студентов в сентябре 2024 года 2. О промежуточных результатах реализации мероприятий в рамках РИП	от 17.01.2025 № 03
	1. О результатах промежуточного психодиагностического исследования 2. Анализ деятельности площадки за 2024-2025 учебный год. Формирование отчета о работе РИП в 2024-2025 учебном году. 3. Постановка целей и задач площадки на 2025-2026 учебный год	от 30.05.2025 № 04

1.3 Информационное сопровождение деятельности региональной инновационной площадки (на сайте, ЭМК РИП и т.д.)

Тип, форма материала	Наименование публикации	Наименование ресурса, ссылка, дата
Размещение информации о мероприятиях в рамках деятельности региональной инновационной площадки	Обзор мероприятия проведенного в очном формате:	Сайт ГАПОУ КТиХО, Вконтакте. Официальная группа ГАПОУ КТиХО 
	Работа с кейсами. Кейс № 1 Урок-игра "Граф дизайнерская мафия"	https://vk.com/ktiho?w=wall-26134352_6657%2Fall 25.10.2024
	Работа с кейсами. Кейс №1. Введение в профессию «Кот в мешке»	https://vk.com/wall-26134352_6682 12.11.2024
	Встреча с выпускниками	https://vk.com/ktiho?w=wall-26134352_6657%2Fall 05.11.2024
	Работа с кейсами. Кейс № 1. "Решение проблемы заказчика"	https://vk.com/ktiho?w=wall-26134352_6705

Тип, форма материала	Наименование публикации	Наименование ресурса, ссылка, дата
		08.11.2024
Размещение информации о мероприятиях в рамках деятельности региональной инновационной площадки	Работа с кейсами. Кейс №1. Работа с различными фактурами. "Макетирование".	https://vk.com/wall-26134352_6739 22.11.2024
	Мастер – класс по КППТ: «Особенности составления рисунков танца»	https://vk.com/ktiho?w=wall-26134352_6756 28.11.2024
	Работа с кейсами. Кейс №1 Выход в школу с игрой по наставничеству «Графическая комбинация»	https://vk.com/ktiho?w=wall-26134352_6698 18.11.2024
	Работа с кейсами. Кейс №1. Макетирование	https://vk.com/wall-26134352_6795 10.12.2024
	Работа с кейсами. Кейс №3. Создание дизайнерского коллажа	https://vk.com/wall-26134352_6813 13.12.2024
	Работа с кейсами. Кейс №2. Выполнение фактур в материале	https://vk.com/wall-26134352_6814 13.12.2024
	Мастер – класс: Гобелен	https://vk.com/wall-26134352_6818 13.12.24
	Работа с кейсами. Кейс №1. Тимбилдинг – работа в команде	https://vk.com/wall-26134352_6817 16.12.2024
	Мастер-класс по партнерингу	https://vk.com/ktiho?w=wall-26134352_6823 19.12.2024
	Мастер-класс по работе в программном комплексе «Гранд-Смета»	https://vk.com/wall571601199_1488 23.12.2024
	Профориентационные дни. Выход в интернат №5 ОВЗ наставничество	https://vk.com/wall571601199_1503 16.01.2025
	Работа с кейсами. Кейс №2. Коллаж персонажа основанного на бренде	https://vk.com/wall-26134352_6901 22.01.2025
	Мастер – класс: «Стилизация предметов» (работа с ОВЗ) выход в с.Русская Борковка	https://vk.com/wall-26134352_6903 28.01.2025
	Мастер – класс: Мастер-класс «Маленькие олени»	https://vk.com/wall-26134352_6944 12.02.2025
	Мастер – класс: Мастер-класс «Мезенская лошадка»	https://vk.com/wall-26134352_6957 18.02.2025
Мастер-класс по афро джазу	https://vk.com/wall-26134352_6984 24.02.2025	

Тип, форма материала	Наименование публикации	Наименование ресурса, ссылка, дата
Размещение информации о мероприятиях в рамках деятельности региональной инновационной площадки	Работа с кейсами. Кейс №2. «Работа с заказчиком и создание логотипа». Инклюзия. Интернат №4	https://vk.com/wall-26134352_6964 20.02.2025
	Работа с кейсами. Кейс №3. Автопортрет	https://vk.com/wall-26134352_7090 27.02.2025
	Мастер-класс по хип-хопу	https://vk.com/wall-26134352_7090 12.03.2025
	Профессионально направленное внеклассное мероприятие "Интерактивная масленица"	https://vk.com/wall-26134352_7050 13.03.2024
	Работа с кейсами. Кейс №2. Кружок «Главный сметный»	https://vk.com/wall57160119_9_1577 07.04.2025
	Мастер-класс по бальному танцу	https://vk.com/wall-26134352_7231 13.05.2025
Опубликованная статья (статьи) о работе РИП (достигнутые результаты и т.д.)	<p>Роменская Н.В., Широкова Н.А. «Реализация программы наставничества «Ступени профессионализма»».</p> <p>Семенова Ю.В. «Специфика инклюзивного образования в наставничестве»</p> <p>Фазилова Е.В. «Профессиональная этика в работе графического дизайнера: формирование у студентов понимания ответственности за результат»</p> <p>Петришина А.А., студентка ГАПОУ КТиХО «Проблемы патриотического воспитания в разном возрасте»</p>	Материалы Региональной научно-практической конференции преподавателей и обучающихся профессиональных образовательных организаций Самарской области «Поиск. Практика. Результат». Тольятти - 2025
	Семенова Ю.В. «Формирование профессиональной идентичности обучающихся среднего профессионального образования через наставничество. Трек «студент – студент»	Региональный форум инноваций и педагогических практик системы среднего профессионального образования Самарской области

Подготовлено и опубликовано 5 статей о проекте и его результатах.

**1.4 Представление деятельности региональной инновационной площадки
(проведенные мероприятия) за отчетный период**

Наименование мероприятия	Уровень мероприятия (местный, региональный, межрегиональный, всероссийский, международный)	Дата проведения	Участники	Ссылка на материалы
Марафон лучших педагогических и общественных практик Самарской области «Национальные проекты – для всех!» — 2024	Региональный	07.11.2024	Семенова Ю.В., Шаховская Е.А.	-
Региональный форум инноваций «Педагогические идеи и инновационные практики в системе среднего профессионального образования Самарской области»	Региональный	15.12.2024	Семенова Ю.В. Широкова Н.А.	https://moodle.cposo.ru/pluginfile.php/141268/mod_resource/content/1/Сборник_2024.pdf
Региональная научно-практическая конференция «Поиск. Практика. Результат»	Региональный	17.02.2025	Роменская Н.В., Широкова Н.А., Семенова Ю.В., Фазилова Е.В., Петришина А.А.	http://www.ktiho.ru/images/PAS/2025/Сборник_Поиск_Практика_Результат_25.pdf

II. Характеристика реализации проекта

2.1 Проведенные мероприятия и достигнутые результаты за отчетный год работы (2024 – 2025)

Проведенные мероприятия, реализованные проекты	Дата	Цель мероприятия	Целевая аудитория	Результаты
2024 – 2025 гг.				
Актуализация нормативной и методической документации РИП	В течение года	Нормативное и методическое обеспечение реализации проекта РИП	Администрация и педагоги ГАПОУ КТиХО	Нормативная и методическая база РИП соответствует современным требованиям
Заключение соглашений с организациями-партнерами по вопросам сотрудничества в рамках внедрения проекта РИП	В течение года	Обеспечение согласованности деятельности участников и повышение качества подготовки наставляемых	Организации-партнеры и соисполнители	Договоры «О практической подготовке обучающихся в рамках практико-ориентированного (дуального) обучения»
Формирование и утверждение Плана работы РИП на 2024 – 2025 учебный год	сентябрь 2024	Обеспечение реализации проекта РИП	Обучающиеся ГАПОУ КТиХО	План работы РИП.
Определение наставников по трекам «студент - студент» и «студент - ученик». Обучение наставников по программе «Я - наставник»	сентябрь – октябрь 2024	Обеспечение осознанности участия студентов в движении наставничества	Обучающиеся ГАПОУ КТиХО, учащиеся образовательных организаций основного и доп. образования	Сформированы навыки самоанализа и самопрезентации Определены эффективные способы коммуникации Определены этапы реализации программы наставничества
Закрепление наставнических пар/групп. Разработка индивидуальных программ наставничества. Организация, координация и сопровождение их работы.	Сентябрь 2024	Обеспечение согласованности, эффективности деятельности наставнических пар/групп	Обучающиеся ГАПОУ КТиХО, организации-партнеры, учащиеся образовательных организаций	Индивидуальные программы наставнических пар/групп

Проведенные мероприятия, реализованные проекты	Дата	Цель мероприятия	Целевая аудитория	Результаты
<p>Реализация наставниками для наставляемых Формирующей психолого-педагогической программы «Время возможностей» (программа формирования навыков профессионального целеполагания)</p>	<p>Сентябрь 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> - формирование мотивации на сознательную постановку жизненных и учебно-профессиональных целей; - формирование навыка постановки цели; - формирование мотивации достижения поставленных целей. 	<p>Основного и доп. образования Обучающиеся ГАПОУ КТиХО</p>	<p>Сформированность профессиональных целей, коллективного целеполагания, понимание своих мотивов выбора профессии, своих возможностей и способностей, ответственность за свои дела уверенность в своих действиях, создание групповой принадлежности через коллектив единомышленников, умение соотносить личные интересы с общественными</p>
<p>Комплексная реализация программы наставничества по трекам «студент - студент», «работодатель - студент», «студент – ученик» в соответствии с разработанными индивидуальными планами - проведение мероприятий (мастер-классов, тренингов, конкурсов и пр.) Проведение инструктажей и консультаций по реализации Программы РИП</p>	<p>В течение года</p>	<ul style="list-style-type: none"> - формирование умения решать профессиональные и творческие задачи; - формирование способности к организации деятельности и управлению ею; - формирование коммуникативной компетентности в сотрудничестве; - формирование позитивной самооценки, самоуважения, возможность раскрыть собственный потенциал 	<p>Обучающиеся ГАПОУ КТиХО, организации-партнеры, учащиеся образовательных организаций основного и дополнительного образования</p>	<p>Согласованная и эффективная деятельность при реализации проекта РИП Повышение уровня сформированности социальной и профессиональной идентичности у обучающихся, уровня сформированности профессиональных и общих компетенций</p>

Проведенные мероприятия, реализованные проекты	Дата	Цель мероприятия	Целевая аудитория	Результаты
<p>Реализация наставниками в рамках трека «студент - ученик» Проекта профориентационной работы «Зовем в свою профессию», Программы профориентационной игры «Графическая Комбинация», проведение профориентационных дней, в т.ч. для обучающихся с ОВЗ</p>	<p>В течение года</p>	<p>Создание условий для осознанного выбора будущей профессии учащимися общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования и определение дальнейшей образовательной траектории</p>	<p>Обучающиеся ГАПОУ КТиХО, учащиеся образовательных организаций основного и дополнительного образования</p>	<p>приобретаемой специальности</p> <p>Для учащихся школ: – формируется осознанный выбор будущей профессии в соответствии со своими склонностями и интересами, рынком труда и образовательных услуг; – повышается интерес к ОУ, обучающим востребованным специальностям в родном городе; Для студентов колледжа: – повышается уровень сформированности профессиональных и общих компетенций приобретаемой специальности; увеличивается количество выпускников трудоустроившихся на месте прохождения практики</p>
<p>Психодиагностическое исследование профессиональной и социальной идентичности у студентов, изучение ведущих мотивов профессиональной направленности у студентов</p>	<p>Сентябрь 2024 Май 2025</p>	<p>- изучение уровня профессиональной и социальной идентичности у студентов; - изучение видов ведущих мотивов профессиональной направленности у студентов</p>	<p>Участники РИП - студенты ГАПОУ КТиХО</p>	<p>Аналитические справки по результатам исследований</p>

Проведенные мероприятия, реализованные проекты	Дата	Цель мероприятия	Целевая аудитория	Результаты
Обобщение и систематизация материалов, тиражирование и трансляция опыта инновационной деятельности.	В течение года	<ul style="list-style-type: none"> - анализ результативности внедрения программы РИП; - обеспечение доступности инновационной образовательной практики потенциальным пользователям; - формирование и развитие у педагогов ОУ мотивации на изучение лучших практик; - распространение инновационного педагогического опыта, системное представление эффективного опыта учебно-воспитательной деятельности 	Педагогическое сообщество Обучающиеся ПОО Самарской области	Проведение (участие) научно-практических конференций, семинаров, педагогических советов, опубликование пресс-релизов, докладов и статей об итогах реализации Проекта

2.2 Степень достижения поставленных целей (с учетом этапа проекта по Паспорту проекта), результатов, показателей в отчетном году в соответствии с показателями, обозначенными в Паспорте проекта РИП п.9

Предполагаемый результат	Показатели оценки результата	Плановое значение	Фактическое значение	Примечания
Вовлеченность обучающихся в программу	Доля обучающихся ГАПОУ КТиХО, вовлеченных в программу наставничества	60%	60%	
Сформированность социальной и профессиональной идентичности обучающихся	Доля обучающихся (из числа вовлеченных в программу наставничества) со сформировавшейся социальной идентичности до среднего и высокого уровня	55%	56%	
	Доля обучающихся (из числа вовлеченных в программу наставничества) со сформировавшейся профессиональной идентичностью до уровня «Псевдоидентичность» и «Идентичность»	50%	51%	
Трудоустройство выпускников	Доля выпускников, занятых по видам деятельности и полученным компетенциям	75%	83%	
Удовлетворенность участников проекта	Уровень удовлетворенности наставляемых участием в Проекте	75%	75%	
	Уровень удовлетворенности наставников участием в Проекте	70%	72%	
Разработанные и опубликованные материалы по реализации проекта	Организационно-методические и информационно-обучающие материалы по реализации Проекта	Положительная оценка внешней экспертизы	4 методических разработки	
	Публикации в СМИ об итогах реализации Проекта	Наличие	5 статьей	

III. Аналитическая часть отчета (информационно-аналитическая справка о результативности работы РИП)

3.1 Цель деятельности в отчетном периоде

Работа по расширению партнерских связей и увеличению количества заключенных договоров с организациями-партнерами, организациями и предприятиями–работодателями по вопросам сотрудничества в рамках внедрения проекта РИП.

Реализация формирующей психолого-педагогической программы «Время возможностей» (программа формирования навыков профессионального целеполагания), проекта профориентационной работы «Зовем в свою профессию» и Программы профориентационной игры «Графическая Комбинация». Работа с обучающимися с ОВЗ.

Разработка и апробация программы наставничества «Ступени профессионализма».

Формирование профессиональной идентичности обучающихся колледжа.

Проведение профориентационных мероприятий с целью формирования у школьников осознанного выбора будущей профессии в соответствии со своими способностями и интересами, рынком труда и образовательных услуг, повышение интереса к ПОО в родном городе.

3.2 Описание содержания деятельности РИП за 2024 – 2025 год работы

1. Проведена актуализация нормативной и методической документации РИП, совещания рабочей группы РИП, заседания педагогического совета ГАПОУ КТиХО.

Разработана и апробирована программы наставничества «Ступени профессионализма» (Приложение 3).

2. Для обеспечения согласованности деятельности участников проекта и повышения качества подготовки наставляемых продолжена работа по заключению соглашений с организациями-партнерами по вопросам сотрудничества в рамках внедрения проекта РИП.

3. Реализована Формирующая психолого-педагогическая программа «Время возможностей» (программа формирования навыков профессионального целеполагания). Реализуется Проект профориентационной работы «Зовем в свою профессию». Данный проект принял участие в конкурсном отборе проектов Агентства стратегических инициатив в рамках Форума "Сильные идеи для нового времени 2024" (в настоящее время находится на доработке и рекомендован к отбору в рамках Форума "Сильные идеи для нового времени 2025"). Реализуется программа профориентационной игры для обучающихся 8-9-х классов «Графическая Комбинация».

4. Комплексная реализация программы наставничества по трекам «студент - студент», «работодатель - студент», «студент – ученик» в соответствии с разработанными индивидуальными планами:

- проведение мероприятий: мастер-классов, тренингов, конкурсов и пр.;
- проведение инструктажей и консультаций по реализации Программы РИП

4.1. Этапы программы наставничества по треку «студент – студент»

1 этап. Диагностический. На входе в программу наставничества среди студентов 1-4 курсов проводится психологическое исследование с целью выявления уровня сформированности профессиональной и социальной идентичности, а так же ведущих мотивов профессиональной деятельности. В процессе работы трека «студент-студент» диагностическое исследование проводится при включении новых групп 1-го курса в программу. Целью является выявление обучающихся со сформированным уровнем показателей для формирования команд и закрепления участников сильных со слабыми. Контрольное психологическое исследование проводится среди наставников выпускных групп.

2 этап. Подготовка наставников. Среди студентов, только перешедших на ступень наставников, проводится психологическое исследование на выявление обучающихся со сформированным уровнем профессиональной и социальной идентичности. По результатам тестирования формируется группа наставников, проводится серия тренингов по программе «Я - наставник» и обучающий семинар по программе «Время возможностей».

3 этап. Формирование групп. Производится закрепление групп наставляемых за наставниками (наставляемыми являются студенты младших курсов). Группы наставников и наставляемых закрепляется в соответствии со специальностью/профессией, которые обучающиеся получают.

4 этап. Проведение мероприятий. Наставниками совместно с наставляемыми организуются и проводятся мероприятия (семинары, практические занятия, кейс – стадии и др.) в соответствии с индивидуальной программой наставничества. Преподавателями, руководителями МО организуются встречи с ведущими специалистами, выпускниками по данной специальности, имеющими успешный профессиональный опыт.

4.2. Этапы программы наставничества по треку «студент – ученик»

1 этап. Подготовка наставников осуществляется аналогично треку «студент - студент».

2 этап. Прохождение практики. Студенты выходят на практику в образовательные организации основного или дополнительного образования. Происходит закрепление студентов в качестве наставников за учащимися, формирование наставнических пар (групп), организация их работы в соответствии с индивидуальной программой мероприятий по профилю профессии. Проведение занятий профориентационной работы.

3 этап. Методическое сопровождение. Весь период реализации Проекта студенты получают помощь от педагогов и наставников от колледжа и от руководителей практики в форме инструктажей, консультаций и тренингов, интерактивных экскурсий, профессиональных проб и мастер-классов.

4 этап. Финальное мероприятие. Проведение итогового анкетирования учащихся по выяснению уровня удовлетворенности проводимой работы в школе по профориентации. Обобщение и систематизация материалов, подведение итогов профориентационной деятельности, анализ полученных результатов.

4.3. Этапы программы наставничества по треку «работодатель - студент»

1 этап. Формирование базы предприятий, готовых к реализации модели наставничества «работодатель-студент». Заключение соглашений по внедрению модели наставничества. Разработка и корректировка программ наставничества под конкретное предприятие / организацию.

2 этап. Отбор обучающихся, их анкетирование, выдача заданий на практику (для 3 – 4 курса).

3 этап. Организация рабочих встреч с преподавателями, работодателями и студентами. Для 1-2 курсов проведение экскурсий студентам в организациях – работодателях, на базе предприятия-партнера, презентация профессий. Для 3-4 курсов формирование наставнических пар, групп, планирование рабочего процесса, реализация программы практики студентов.

4 этап. Формирование отчетной документации с мест прохождения практики студентами, презентация полученных результатов (проведение конференций по итогам практики). Проведение мониторинга качества реализации программы наставничества.

3.3 Основные результаты и эффекты за 2024 – 2025 год работы РИП

По итогам реализации проекта за текущий год получены следующие результаты:

1. Разработана и апробирована методические материалы:
 - программы наставничества «Ступени профессионализма»;
 - методические разработки по организации и проведению отдельных мероприятий.

2. Выстроены взаимоотношения с рядом организаций, также в программу вовлечены новые партнеры, заключены договоры:

- о практической подготовке обучающихся (8 договоров);
- о практической подготовке обучающихся в рамках практико-ориентированного (дуального) обучения (18 договоров).

3. Сформирована электронная база наставников и наставляемых по персонализированному учету в форме Яндекс-таблицы.

4. Выполнена комплексная реализация программы наставничества по трекам «студент - студент», «работодатель - студент», «студент – ученик» в соответствии с разработанными индивидуальными планами и Планом РИП на 2024-2025 учебный год.

5. Реализованы программы:

- формирующая психолого-педагогическая программа «Время возможностей» (программа формирования навыков профессионального целеполагания);
- проект профориентационной работы «Зовем в свою профессию».
- программа профориентационной игры для обучающихся 8-9-х классов «Графическая Комбинация».

6. Выполнено диагностическое исследование и подготовлены аналитические записки по выявлению уровня профессиональной, социальной идентичности и уровня выбора мотивов профессии (Приложение 4).

7. Выполнено анкетирование работодателей. Подготовленные протоколы анкетирования размещены на официальном сайте ГАПОУ КТиХО (более 90% удовлетворены степенью сформированности профессиональных и общих компетенций обучающихся).

Достигнуты следующие эффекты для обучающихся:

Для обучающихся колледжа:

- повышение осознанности выбора будущей профессии и образовательной организации для ее получения;
- повышение мотивации обучающихся к участию в наставнической деятельности;
- повышение процента трудоустройства выпускников за счет деятельности по треку «работодатель - студент».

Для учащихся школ:

- профессиональное и личностное самоопределение,
- формирование у ученика представлений о следующей ступени образования,

– улучшение образовательных результатов и мотивации, расширение метакомпетенций,

– появление ресурсов для осознанного выбора будущей личностной, образовательной и профессиональной траектории развития.

Достигнуты следующие эффекты для педагогов образовательных организаций:

– смена установки при работе с обучающимися (от убеждения к сопровождению), формирование системы наставничества на разных уровнях;

– профессиональное развитие, связанное с совершенствованием технологии наставничества;

– возможность участия в конкурсах, форумах, семинарах, мастер-классах с использованием ресурсов социальных партнёров;

– возможность использования ресурсов предприятий-партнеров для организации мероприятий, направленных на формирование социально и профессионально значимых качеств обучающихся;

– мотивация и осознание собственной значимости наставников на предприятии, возможности достижения оптимальных рабочих показателей, снижение текучести кадров и повышение производительности труда.

Достигнуты следующие эффекты для системы среднего профессионального образования Самарской области:

– повышение интереса у подростков к профессиональным образовательным организациям в своем городе, регионе, ведущим подготовку по специальностям, востребованным на рынке труда; повышение конкурса при поступлении в ПОО; уменьшение оттока абитуриентов;

– формирование осознанного выбора учащимися будущей профессии в соответствии со своими способностями и интересами, рынком труда и рынком образовательных услуг;

– увеличение выпускников ПОО, занятых по видам деятельности и полученным компетенциям, трудоустроившихся на месте прохождения практики.

– повышение качества подготовки и квалификации будущих специалистов-сформированный симптомокомплекс, включающий активность, гибкость, адаптивность, высокую скорость вхождения в профессиональную деятельность;

- минимизация периода адаптации молодых специалистов к организационной культуре- усвоение традиций и правил поведения на предприятии/в организации;
- формирование благоприятной организационной среды - максимально полное раскрытие потенциала личности, способствующее профессиональной самореализации будущих специалистов

Благодаря внедрению наставнических программ в образовательные организации и на предприятия региона комплексно улучшаются образовательные и экономические результаты. Таким образом, можно сформировать устойчивые пути взаимодействия между отдельными системами и поколениями, чувство сопричастности к жизни и развитию региона.

3. Значимость полученных результатов и эффектов для образовательной практики и достижения основного результата

На основании промежуточных результатов работы РИП можно предположить, что проводимые мероприятия влияют на мотивацию и профессиональные успехи обучающихся, формирование их профессиональной идентичности на всех этапах обучения, что в целом ведет к повышению качества образования, востребованности выпускников на рынке труда.

Реализуемые программы: «Время возможностей» (программа формирования навыков профессионального целеполагания), проект профориентационной работы «Зовем в свою профессию», программа профориентационной игры для обучающихся 8-9-х классов «Графическая Комбинация» могут использоваться ПОО как в рамках РИП, так и самостоятельно не зависимо от специфики организации и ее профильной направленности.

Разработанная и апробированная программа наставничества «Ступени профессионализма» также может использоваться за пределами РИП при организации практической подготовки студентов, обучения с использованием дуальной модели.

3.5 Трудности и проблемы, выявленные за отчетный год работы РИП (подробно описать, пояснить причины, пути решения на каждом этапе или в перспективе и т.д.)

Значительных трудностей и проблем за период реализации проекта не выявлено. Деятельность РИП интегрирована в образовательный процесс и последовательно реализуется. Текущие вопросы решались в рабочем режиме.

3.6 Оценка деятельности РИП и общие выводы

В целом деятельность РИП заслуживает положительной оценки. Динамика результатов работы площадки дает возможность утверждать, что выбранные методы и формы работы с обучающимися, были приняты с учетом потребностей и дефицитов самих участников образовательного процесса.

Расширяются партнерские взаимоотношения с организациями и предприятиями-работодателями, разработаны и апробированы новые методические материалы, запланированные мероприятия выполнены в полном объеме.

3.7 Распространение промежуточных результатов проекта

Промежуточные результаты проекта работы (с 02.09.2024 г. по 31.05.2025 г.) были представлены:

– 07.11.2024 Марафон лучших педагогических и общественных практик Самарской области «Национальные проекты – для всех!» — 2024, Семенова Ю.В., Шаховская Е.А.

– 15.12.2024 Региональный форум инноваций «Педагогические идеи и инновационные практики в системе среднего профессионального образования Самарской области», Семенова Ю.В., Широкова Н.А.;

– ноябрь – декабрь 2024 участие в конкурсном отборе проектов Агентства стратегических инициатив в рамках Форума "Сильные идеи для нового времени 2024" с Проектом профориентационной работы «Зовем в свою профессию»;

– 17.02.2025 Региональная научно-практическая конференция «Поиск. Практика. Результат» Роменская Н.В., Широкова Н.А., Семенова Ю.В., Фазилова Е.В., Петришина А.А. (студентка ГАПОУ КТиХО).

Возможности для тиражирования промежуточных результатов работы РИП по итогам деятельности за отчетный год

№ п./п.	Инновационный продукт проекта	Возможности и варианты для тиражирования
1	Программа наставничества «Ступени профессионализма»	ПОО Самарской области могут внедрить, разработанную в рамках деятельности РИП программу, которая позволит повысить эффективность организации практического обучения студентов, организации дуального обучения.

3.8 Эффект проекта в долгосрочной перспективе

Наставническая деятельность для обучающихся необходима с точки зрения формирования их профессиональной осознанности и востребованности. В результате внедрения и реализации программы создается эффективная среда наставничества, включающая:

- непрерывный профессиональный рост, личностное развитие и самореализацию всех участников проекта;
- рост числа закрепившихся в профессии молодых/начинающих специалистов;
- формирование долгосрочной базы наставников, в том числе включая завершивших программу наставляемых, желающих попробовать себя в новой роли.

На основе проделанной работы можно предположить, что в долгосрочной перспективе все мероприятия, проводимые в рамках РИП, приведут к повышению качества образования и достигнутой профессиональной идентичности обучающихся.

Таким образом, мероприятия дорожной карты РИП по реализации проекта «Многоуровневая модель наставничества как механизм создания эффективных социальных лифтов» за 2 год работы (с 02.09.2024 г. по 31.05.2025 г.) выполнены в полном объеме.

10.06.2025 г

Директор ГАПОУ «ГНХС»



С.М. Медведева

С.М. Медведева.

Приложение 1 - Достижения в работе РИП за 2024 – 2025 гг.

Приложение 2 - Опубликованные статьи о работе РИП.

Приложение 3 - Программа наставничества «Ступени профессионализма».

Приложение 4 – Заключение по результатам психодиагностического исследования профессиональной идентичности, социальной идентичности и изучения видов ведущих мотивов профессиональной направленности у студентов 4-х курсов в рамках региональной инновационной площадки ГАПОУ КТиХО 2024-2025 учебный год.

Государственное бюджетное учреждение
дополнительного профессионального
образования Самарской области
Центр профессионального образования

СЕРТИФИКАТ

УЧАСТНИКА

регионального форума инноваций и педагогических практик
системы среднего профессионального образования
Самарской области

ШИРОКОВА
НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Колледж технического и художественного
образования г. Тольятти

принял(-а) участие в асессмент – сессии
«Среднее профессиональное образование XXI
века: организационные модели и инновации»

Директор
ЦПО Самарской области



О.Ю. Нисман

Самара, 2024 г.

Государственное бюджетное учреждение
дополнительного профессионального
образования Самарской области
Центр профессионального образования

СЕРТИФИКАТ

УЧАСТНИКА

регионального форума инноваций и педагогических практик
системы среднего профессионального образования
Самарской области

СЕМЕНОВА
ЮЛИЯ ВАЛЕНТИНОВНА

Колледж технического и художественного
образования г. Тольятти

принял(-а) участие в асессмент – сессии
«Среднее профессиональное образование XXI
века: организационные модели и инновации»

Директор
ЦПО Самарской области



О.Ю. Нисман

Самара, 2024 г.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное учреждение дополнительного
профессионального образования Самарской области
«Институт развития образования»

ДИПЛОМ УЧАСТНИКА

выдан

Семеновой Юлии Валентиновне,
педагогу-психологу
ГАПОУ КТиХО г.о.Тольятти

за представление инновационного опыта
на марафоне лучших педагогических и общественных
практик «Национальные проекты – для всех!»

И.о. ректора



И.Н. Минаев

САМАРА 2024



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное учреждение дополнительного
профессионального образования Самарской области
«Институт развития образования»

ДИПЛОМ УЧАСТНИКА

выдан

Шаховской Елене Александровне,
преподавателю

ГАПОУ КТиХО г.о.Тольятти

за представление инновационного опыта
на марафоне лучших педагогических и общественных
практик «Национальные проекты – для всех!»

И.о. ректора



И.Н. Минаев

САМАРА 2024



Выдан

**Роменской Наталье
Васильевне**

Участнику региональной научно-практической конференции
«Поиск. Практика. Результат»

Тема выступления:

*«Реализация программы наставничества
«Ступени профессионализма»*

Директор ГАПОУ КТиХО



Медведева С.М.

Тольятти 2025г



Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Колледж технического и художественного образования г. Тольятти»

Выдан

Семеновой Юлии Валентиновне

Участнику региональной научно-практической конференции
«Поиск. Практика. Результат»

Тема выступления:

«Специфика инклюзивного образования в наставничестве»

Директор ГАПОУ КТиХО



Медведева С.М.

Тольятти 2025г



Выдан

Широковой Наталье Александровне

Участнику региональной научно-практической конференции
«Поиск. Практика. Результат»

Тема выступления:

«Реализация программы наставничества
«Ступени профессионализма»

Директор ГАПОУ КТнХО



Медведева С.М.

Тольятти 2025г



Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Колледж технического и художественного образования г. Тольятти»

2 МЕСТО

В региональной научно-практической конференции
«Поиск. Практика. Результат»

Вручается:

Петришиной Алисе

Организация культурно-спортивных мероприятий и иных социально-значимых событий
ГАПОУ «Колледж технического и художественного образования г. Тольятти»

Руководитель: Широкова Н.А.

Директор ЦПО Самарской области

Нисман О. Ю.

Председатель Совета директоров
профессиональных образовательных
организаций Самарской области

Черноиванов В.Б.

Директор ГАПОУ КТХО

Медведева С.М.

Тольятти 2025г



Министерство образования Самарской
области
ТБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ



Самара, 2025

ДИПЛОМ
награждается
Семенова Юлия Валентиновна,
ГАПОУ КТХО
за 2 место

*В областном конкурсе «Мой наставник»
Номинация: "Лучший наставник обучающийся"*

И.О.ДИРЕКТОРА
ТБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ



Е.А. ШУРУНОВА

Министерство образования Самарской области
Государственное бюджетное учреждение дополнительного
профессионального образования Самарской области
Центр профессионального образования

Сборник материалов
регионального форума

ИННОВАЦИИ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ
СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Самара, 2024 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
государственное бюджетное учреждение дополнительного
профессионального образования Самарской области
Центр профессионального образования

ИННОВАЦИИ
И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ

СБОРНИК
материалов регионального форума инноваций и педагогических
практик системы среднего профессионального образования
Самарской области

САМАРА – 2024

УДК 377 (371+376+378+37.03)

ББК 9.94

Инновации и педагогические практики: сборник материалов III регионального форума инноваций и педагогических практик системы среднего профессионального образования Самарской области (12 декабря 2024 г.) / Министерство образования Самарской области, ЦПО Самарской области; в авторской ред. – Самара: ЦПО Самарской области, 2024. – Вып. 2. – 369 с.

Сборник предназначен для преподавателей и руководителей учреждений среднего профессионального образования, а также для широкого круга читателей.

ISBN 978-5-94001-151-4

© ЦПО Самарской области, 2024

ПРЕДИСЛОВИЕ

Обмен опытом и изучение инновационных практик особенно в постоянно меняющихся условиях развития являются важным импульсом для совершенствования образовательного пространства, в том числе и в сфере среднего профессионального образования, которое становится флагманом в рамках отраслевого подхода к подготовке кадров в условиях импортозамещения.

Сборник материалов регионального форума инноваций (далее – Сборник) - это одна из форм эффективного обмена результатами исследований, проектов и научно-методических разработок в области образования в Самарской области.

Основная цель Сборника — транслировать лучшие региональные разработки в области инновационных практик в образовании, эффективных управленческих механизмов, педагогических технологий, форм, методов обучения, воспитания и развития личности, чтобы способствовать повышению качества образования, интеграции учебного процесса с наукой и практикой.

Сборник предназначен для преподавателей и руководителей образовательных организаций различного профиля, а также для широкого круга читателей.

Желаем всем авторам дальнейших творческих успехов, новых идей, смелого научного поиска и новых публикаций.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
РАЗДЕЛ 1 СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	14
Профессиональное самоопределение обучающихся на базе образовательного учреждения ГБПОУ БАТ Кабанова А.В.	15
Формирование профессиональной идентичности обучающихся среднего профессионального образования через наставничество. Трек «Студент–Студент» Семенова Ю.В.	19
Система современных и инновационных профориентационных мероприятий в ГБПОУ БАТ Смирнова Н.В.	24
Профориентационная работа со школьниками, как инструмент популяризации профессий и специальностей техникума Сазонова Е.С.	27
Развитие системы сопровождения профессионального самоопределения: новый взгляд и современные подходы Тусинова М.Н., Орешина Н.А., Кузнецова И.А.	32
Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации: опыт разработки и внедрения проекта Кароваева С.Ю.	37
Разработка модели взаимодействия профессиональных образовательных организаций с учащимися 9-х классов с низкой учебной мотивацией в рамках профессионального обучения Кудашова Ю.А.	42
Специфика профессиональной ориентации студентов с ограниченными возможностями здоровья Блытова А.В., Шрамко Л.Г.	47

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕРЕЗ НАСТАВНИЧЕСТВО. ТРЕК «СТУДЕНТ – СТУДЕНТ»

*Семенова Юлия Валентиновна, преподаватель
государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение Самарской области
«Колледж технического и художественного образования г. Тольятти»
julsemenova@mail.ru*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что профессиональная идентичность, как один из важных компонентов в подготовке высококвалифицированных кадров на уровне среднего профессионального образования, определяет необходимость в реализации наставнической деятельности по треку «студент-студент». Профессиональная идентичность является одним из основных аспектов, определяющих уровень принятия избранной профессиональной деятельности. Цель исследования – выявить эффективность наставничества как способа формирования профессиональной идентичности студентов. В статье рассматриваются методы для формирования профессиональной идентичности и результаты экспериментальной работы, которая выявила положительные результаты и показала эффективность методов кейс-стади. Материалы статьи имеют практическую значимость для преподавателей профессиональных дисциплин, классных руководителей, среднего профессионального образования, которые находятся в процессе подготовки будущих специалистов.

Ключевые слова: наставничество; профессиональная идентичность; трек «студент-студент»; метод коллективного взаимообучения, метод кейс-стади.

В условиях быстро меняющегося рынка труда, где новые технологии и методологии работы внедряются с невероятной скоростью, формирование устойчивой профессиональной идентичности помогает будущим специалистам не только адаптироваться к изменениям, но и активно использовать их в своей деятельности.

Понятие «профессиональная идентичность» рассматривается как переживание профессиональной цельности и определенности, самоотождествленности и сопричастности к определенной категории людей в исследованиях таких ученых, как И.С. Кон [7], Э.Х. Эриксон [15], Л.Б. Шнейдер [14]. Профессиональную идентичность как результат соотнесенности внутренней

самореализации и внешнего контекста изучали Дж. Бьюдженталь [4], Дж. Тэрнер [11]. Исследователи И.С. Кон [7], В.М. Розин [9], В.В. Столин [10] изучали профессиональную идентичность с позиции самоопределения и социализации личности.

Анализ научных понятий «профессиональная идентичность» выявил несколько общих положений:

- профессиональная идентичность – это результат профессионального самоопределения;
- является принципом профессионального развития;
- является условием принятия системы ценностей профессионального направления и осознания себя как представителем данной профессии.

Изучение научной литературы позволило отметить ряд компонентов системы наставничества, которые являются ориентирами для формирования профессиональной идентичности обучающихся. По мнению О.В. Башариной [1] таким критериями являются: ценностно-целевой; организационно-методический; процессуально-деятельностный; результативно-коррекционный.

По мнению авторов В.И. Блинова [3], Е.Ю. Есенина [3] и И.С. Сергеевой [3] в центре внимания наставников находится личность наставляемого и его внутренний мир, социализации, самоопределения, идентификации, адаптации наставляемого к профессиональному направлению, деятельность наставляемого, система социальных отношений наставляемого, в которые он включен в контексте своей деятельности.

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование начального уровня достигнутой профессиональной идентичности осуществлено этапами становления профессиональной идентичности согласно теории автора Т.С. Березиной [2].

Этапы включают в себя ценностное отношение студентов к избранной профессии, уверенность в правильности своего профессионального выбора, собственное отождествление со своей профессиональной деятельностью.

Соотнесение с этапами становления профессиональной идентичности Т.С. Березиной [2] реализуются задачи:

- выявление ценностного отношения к избранной профессии;
- выявление профессиональных предпочтений и ведущих мотивов (творческие, материальные, престижность профессии);
- выявление уровня отождествления студентов со своей профессиональной деятельностью;
- выбор коммуникативных стратегий при вхождении в профессиональное сообщество;
- анализ профессиональной самостоятельности и эффективности.

Основные методы, применяемые в экспериментальной работе: метод коллективного взаимообучения, погружение в ситуацию, имитационный активный метод обучения кейс-стади, метод педагогической рефлексии.

Данные методы были использованы в практических занятиях, в которых приняли участие студенты - наставники четвертых курсов и наставляемые вторых курсов специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Так, для выполнения кейса «Заказ и формирование концепции дизайн-проекта интерьера» наставляемые разделились на пары, в которых нужно было выполнить запрос заказчика по написанию портрета в стиле художника-авангардиста. Каждый из напарников формулировал предпочтения заказчика в музыке, литературе, спорте исходя из художественного направления, который участник вытягивал по жребию (кубизм, супрематизм, экспрессионизм и др.) и имени художника, в роли которого выполнялся портрет.

После выполнения творческих заданий наставниками среди наставляемых проведена рефлексия, с помощью которой выработана стратегия развития необходимых профессиональных навыков. Так же выявлялась:

1. Способность осуществлять поиск выбора методов и средств, приводящих к достижению поставленной цели.
2. Постановка прочных целей, ценностей и убеждений, формирующих профессиональную идентичность.
3. Навык объективного оценивания своих возможностей и положительной оценки своей профессиональной деятельности.
4. Умение учитывать ценность собственной личности и ценность своего «Я» для других.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Диагностическое исследование по выявлению уровня профессиональной идентичности среди наставников четвертого курса специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), проводилось на констатирующем и контрольном этапах экспериментальной работы по методике изучения профессиональной идентичности Л.Б. Шнейдер. Методика позволяет соотнести полученные результаты со статусом идентичности, определяющий уровень достигнутой профессиональной идентичности.

На рисунке 1 представлены результаты динамики формирования профессиональной идентичности на отрезке времени первого и четвертого курсов среди обучающихся специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

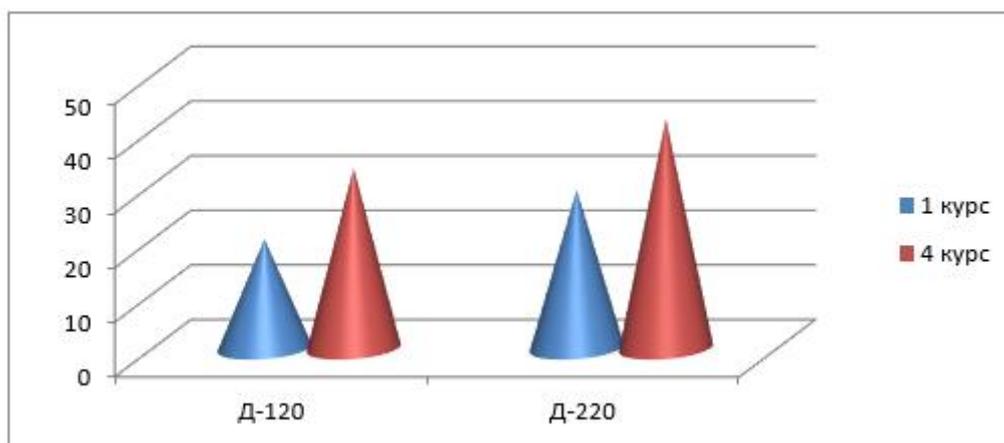


Рисунок 1 – Процент студентов со сформированной профессиональной идентичностью.

По данным рис. 1 видно, что выявлен прирост количества студентов с показателем профессиональной идентичности.

В результате исследования выявилась предрасположенность студентов соотносить свой образ реальный с образом идеального представления о себе. Способность к рефлексии и осознанию своих трудностей, умение находиться в ситуации высокой внутренней напряженности, требующей высокий уровень профессиональной активности и уверенности в себе. Умение ориентироваться на других и их значимость, сохраняя высокий уровень коммуникации.

На этапе констатирующего эксперимента с помощью диагностического исследования выявлено наличие достигнутого уровня профессиональной идентичности у 49% студентов.

По результатам итогов контрольного эксперимента выявили положительную динамику достигнутого уровня профессиональной идентичности среди 62% обучающихся.

ВЫВОДЫ

Таким образом, по итогам эксперимента реализации наставничества как способа формирования профессиональной идентичности обучающихся по треку «студент-студент» сделаны выводы о положительной динамике развития профессиональной идентичности, необходимости дальнейших разработок творческих практических заданий и организации коллективной работы наставнической деятельности.

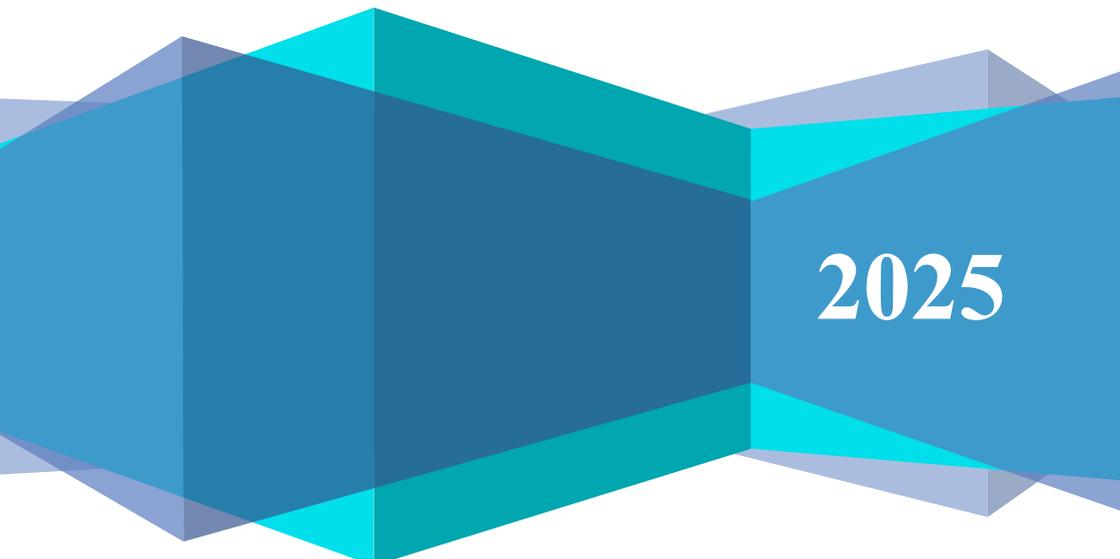
Список источников:

1. Башарина О.В. Наставничество как стратегический ресурс повышения качества профессионального образования // Инновационное развитие

- профессионального образования. 2018. № 3. С. 18–26. – Текст непосредственный.
2. Березина Т.С. Становление профессиональной идентичности педагога // Педагогическое образование и наука. 2008. № 7. С. 24 –27. – Текст непосредственный.
 3. Блинов В.И. Наставничество в образовании: нужен хорошо заточенный инструмент / В.И. Блинов, Е.Ю. Есенина, И.С. Сергеев // Профессиональное образование и рынок труда. 2019. № 3. С. 4–18. – Текст непосредственный.
 4. Бьюдженталь Дж. Ф.Т. Предательство человечности: миссия психотерапии по восстановлению нашей утраченной идентичности. Эволюция психотерапии. М.: 1998. Издательство Класс, 1998. 180-208 с. – Текст непосредственный.
 5. Долматова С.В. Сознательный выбор профессии как признак личностной зрелости субъекта. М.: Норма, 2014. 385 с. – Текст непосредственный.
 6. Кибанов А.Я. Организация профориентации и адаптации персонала. М.: Проспект, 2018. 170 с. – Текст непосредственный.
 7. Кон И.С. Психология ранней юности: книга для учителя. М.: Просвещение, 1988, 254 с. – Текст непосредственный.
 8. Пряжников Н.С. Профориентация в школе и колледже. Игры, дискуссии, задачи-упражнения: методическое пособие. М.: Академия, 2017. 889 с. – Текст непосредственный.
 9. Розин В.М. Психология: теория и практика: учеб. пособие для высш. шк. М.: ИНФРА-М. 1997. 293 с. – Текст непосредственный.
 10. Столин В.В., Наминач А.П. Психологическое строение образа мира и проблемы нового мышления // Вопросы психологии. 1988. № 4. С. 34-46. – Текст непосредственный.
 11. Тэрнер Дж.С., Оукс П.Дж., Хэлем С.А. Социальная идентичность, самокатегоризация и группа // Иностранная психология, № 2, 1994. С. 36. – Текст непосредственный.
 12. Переплетчикова У.В. Секреты и искусство профориентации и поиска предназначения. Как войти в своё русло и следовать к источнику благополучия. М.: Издательские решения. 2019. 812с. – Текст непосредственный.
 13. Шнедер Л.Б. Психология идентичности: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт. 2023. 328 с. – Текст непосредственный.
 14. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг: учебное пособие. М.: Рос. акад. образования, Моск. психолого-социал. ин-т. 2004. С. 354–599. – Текст непосредственный.
 15. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М.: Прогресс. 1996. 340с. – Текст непосредственный.

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Самарской области «Колледж технического и
дожественного образования г. Тольятти»

**Региональная научно-практическая
конференция преподавателей и
обучающихся профессиональных
образовательных
организаций Самарской области
«Поиск. Практика. Результат»**



2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ИНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ СОБЫТИЙ	8
ПРОБЛЕМЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В РАЗНОМ ВОЗРАСТЕ	8
СПОРТИВНО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МАРАФОН	12
«СПОРТИВНОЙ ХОДЬБОЙ ИЛИ БЕГОМ К ИСТОРИЧЕСКИМ МЕСТАМ ГОРОДА ЖИГУЛЁВСК».....	12
ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЖИЗНИ	16
НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	16
ПРЕОДОЛЕНИЕ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ МОНОПРОФИЛЬНЫХ ГОРОДОВ.....	19
СОЗДАНИЕ СЕРИИ СУВЕНИРНЫХ ОТКРЫТОК "КОНТРАСТЫ РОДНОГО КРАЯ» НА ОСНОВЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИНЦИПОВ КОНТРАСТА В ПРИРОДЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	23
АРТ-ОБЪЕКТ «СКАМЬЯ».....	27
ЭКОЛОГИЯ, ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ	30
ИЗУЧЕНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ РЕК.....	30

ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЙ ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ ДЛЯ ДОРОГ.....	34
ЭКОЛОГИЯ В ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ...	38
КАК ПРЕКРАСЕН МИР ЦВЕТНОЙ, РАЗНОЦВЕТНЫЙ ШАР ЗЕМНОЙ	41
МЫ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА ИЛИ ДОМ ДЛЯ БАТАРЕЕК.....	44
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО	50
МОЯ СВЕЧА, ТЕБЯ СОГРЕЕТ	50
РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЛИФТОВ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ.....	54
РАЗРАБОТКА И ИЗГОТОВЛЕНИЕ СТОЛЯРНОГО ИЗДЕЛИЯ – ВЕШАЛКА	54
СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ИСТОРИИ... 64	
РАЗРАБОТКА ПЛАКАТОВ И ВЫСТАВКА К 80-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ	64
ПЛАКАТ КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ	67
ИСТОРИЯ, КОТОРУЮ НЕЛЬЗЯ ЗАБЫВАТЬ	70
ПАМЯТЬ ГЕРОЯ В НАШИХ СЕРДЦАХ	75
ВИЗУАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ В ИСКУССТВЕ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ 20 – НАЧАЛА 21 ВЕКОВ	79

ВКЛАД ИВАНА ИВАНОВИЧА ШИШКИНА И ДРУГИХ ХУДОЖНИКОВ-ПЕРЕДВИЖНИКОВ В СТАНОВЛЕНИЕ РЕАЛИЗМА КАК НОВОЙ СИСТЕМЫ МИРОВОЗЗРЕНИЯ В ИСКУССТВЕ XIX ВЕКА	83
РАЗРАБОТКА САЙТА «ПАМЯТЬ. ИСТОРИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г.ТОЛЬЯТТИ».....	87
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС	91
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС: МОЛОДЕЖНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ И СТАРТАПЫ В ОБЛАСТИ ДЕКОРА ДЛЯ ДОМА ИЗ МЕТАЛЛА	91
НАУКА И ТЕХНИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ	94
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОСНАТКИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	94
СОЗДАНИЕ И ИЗУЧЕНИЕ СВАРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ 3D-МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПЕЧАТИ.	96
РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОГО РОБОТА (БОТА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ ИГРЫ «МОРСКОЙ БОЙ» В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ	98
ТЕЛЕГРАММ-БОТ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ЭНЕРГИИ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ	102
ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИНЖИНИРИНГА.....	106
РАЗРАБОТКА ЧАТ-БОТА В СРЕДЕ TELEGRAM ДЛЯ ПРОСМОТРА РАСПИСАНИЯ С УЧЁТОМ ЗАМЕН.....	106

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО СБОРНИКА ПРАКТИКО – ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЗАДАЧ ПО МАТЕМАТИКЕ.....	111
МЕТОД ПРОЕКТОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	116
ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМУ ИСКУССТВУ.....	123
ДИПЛОМНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ, КАК ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ	132
КОКОШНИК В СОВРЕМЕННОЙ ТРАКТОВКЕ МОЛОДЫХ ХУДОЖНИКОВ НА ТЕМУ «РОДНЫЕ КРАЯ».....	136
ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДИ ЛИЦ «ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА».....	139
РОЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА	143
СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СОЗДАНИЯ ОН-ЛАЙН ОПРОСОВ.....	146
СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ В ТРАДИЦИЯХ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ	149
ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА.....	153

ИНТЕГРАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБУЧЕНИЕ ГРАФИЧЕСКОМУ ДИЗАЙНУ: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА	162
ФИЗКУЛЬТУРНАЯ ПАУЗА В КОЛЛЕДЖЕ. НУЖНА?.....	166
ОТ УЧЁБЫ К ДЕЛУ: ИНИЦИАТИВЫ СТУДЕНТОВ НА БЛАГО ОБЩЕСТВА.....	170
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА В РАБОТЕ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНЕРА: ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ ПОНИМАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА РЕЗУЛЬТАТ.	175
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ	179
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ: ВКЛЮЧЕНИЕ ДЕТЕЙ С ОВЗ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС	183
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ НАСТАВНИЧЕСТВА «СТУПЕНИ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА»	186
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ НА УРОКАХ ФИЗИКИ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ	190
СПЕЦИФИКА ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В НАСТАВНИЧЕСТВЕ.....	194
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	199

ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ИНЫХ СОЦИАЛЬНО- ЗНАЧИМЫХ СОБЫТИЙ

ПРОБЛЕМЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В РАЗНОМ ВОЗРАСТЕ

*Петришина А.
ГАПОУ Колледж технического и художественного
образования г.Тольятти
Руководитель: Широкова Н.А.*

Проблема изучения патриотизма является одной из главных задач современного общества. Что такое патриотизм?.. Каждый человек по-разному понимает понятие «патриотизма», и большинство из них ответит, что является патриотом. Моя цель – узнать истинный патриотизм и его проявление в жизни общества. Детство и юность лучшая пора для привития молодежи знаний, навыков и умений. Именно поэтому, в этом возрасте, молодежи необходимо усваивать основные ценности и традиции. В молодежной среде есть определенная часть юношей и девушек, которые включают патриотизм в систему своих главных нравственных ценностей, и наша задача увеличить число таких людей. Наша страна, общество и армия выстраивают новый образ молодого человека на основе ценностей, традиций, накопленных предшествующими поколениями. В такой обстановке необходимо глубокое изучение и осмысление опыта использования отечественной истории в воспитании патриотов. Это играет важную роль в восстановлении исторической памяти народа и справедливого отношения к прошлому Отечества [1]. Именно поэтому, необходимо изучить патриотизм, его виды и его влияние на молодежь; развивать уровень патриотического воспитания подрастающего поколения; готовить молодежь к защите Родины, воспитывать гордость за принадлежность к народу, воинскую честь и достоинство, делать из молодежи достойных граждан страны,

любящих свою Родину, умеющих сопереживать ее успехам и неудачам.

Степень научной разработанности проблемы. Проблемы патриотизма в своих работах широко анализируют: А.Н. Малинкин, С.М. Науменков, О.А. Зайцева, в своих трудах они пишут о влиянии патриотизма, о развитии патриотических чувств у современной молодежи, об отношении молодого поколения к стране, политике, формы проявления патриотизма.

Цель работы: изучить проблемы патриотического воспитания в разном возрасте.

Задачи:

1. Проанализировать содержание и сущность понятия патриотизм.

2. Изучить историю патриотического воспитания в России.

3. Рассмотреть современное патриотическое воспитание молодежи.

5. Разработать план патриотического воспитания (план концертной программы «Помним, гордимся!»)

6. Реализовать концертную программу «Помним, гордимся!»

Объект исследования: проблемы патриотического воспитания.

Предмет исследования: патриотическое воспитание.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что в нем изучены теоретические проблемы патриотического воспитания в разном возрасте, определены методы и работа над патриотическим воспитанием.

Практическая значимость данного исследования заключается в возможности использования полученных результатов в работе с детьми разного возраста при патриотическом воспитание. Материалы данного исследования могут быть использованы в практической деятельности учителя, педагога-организатора в общеобразовательной школе или в сфере дополнительного образования.

База исследования: народный ансамбль танца «Кредо»

В настоящее время ключевую роль в реализации государственной политики по воспитанию гражданско- и

государственно-ориентированной личности играет федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», направлен на обеспечение функционирования системы патриотического воспитания граждан Российской Федерации [2]. В рамках проекта ведется работа по развитию воспитательной работы в образовательных организациях общего и профессионального образования, проведению мероприятий патриотической направленности.

Народный ансамбль танца «Кредо» (руководитель Елена Болгасова) подготовил концертную программу «Помним, гордимся!» к 80-летию Великой Победы. На сцене КЦ Автоград был представлен результат работы по патриотическому воспитанию с разными возрастными группами. На протяжении полутора часов перед зрителями развернулись картины Великой отечественной войны – от начала и до Великой Победы. Этому событию предшествовала предварительная работа. Проводились встречи с ветеранами и их родственниками. Организовывались мероприятия: походы по местам боевой славы, проводились беседы о подвигах нашего народа, акции милосердия ко Дню пожилых людей, «Адреса заботы» (шефство над ветеранами и пожилыми людьми). Для составления концертной программы организовывались просмотры фильмов, кинохроники о ВОВ, слушали песни военных лет, выбирали стихи и музыкальный материал. Художественные произведения: стихи, рассказы, песни, фильмы, музыка и произведения изобразительного искусства – мощное средство эмоционального воздействия. Они позволяют глубже проникнуть в исторические события, понять чувства людей прошлого и сформировать эмоциональную связь с историей страны. Чтение, обсуждение, анализ произведений, посвященных патриотической тематике, помогают понять ценности, которые важно сохранить, и стимулируют чувство гордости за свою Родину. Музыкальное исполнение народных песен, участие в театральных постановках, создание творческих работ на патриотическую тематику – важные составляющие процесса. Не оставались в стороне и родители наших участников, бабушки и дедушки, они знакомили с бесценными документами – письмами, дневниками, воспоминаниями участников тех или иных событий.

Вывод:

Патриотическое воспитание – это стратегическая задача любого развитого государства. Защита интересов страны как в физическом, так и в идеологическом плане основана на патриотизме. Патриотизм выступал и выступает главным объединяющим фактором, помогающим народу преодолеть невзгоды, выстоять в трудные периоды истории. Не может считаться цивилизованным общество, если составляющие его граждане не будут ощущать потребности обогатить и приумножить историческое наследие, бережно относиться к своей Отчизне, культурным и историческим ценностям. Неслучайно, что в последнее время одной из первоочередных задач государственной политики является развитие патриотизма и гражданственности среди молодежи. Все больше признается, что патриотизм является той ценностью, которая является фундаментом духовного стержня общества и укрепляет государственность [2]. Важность патриотического воспитания в своих выступлениях неоднократно подчеркивается Президентом РФ В. В. Путиным: «Убежден, вопросы сохранения памяти о важнейших событиях нашего общего прошлого, недопущения попыток фальсификации истории, патриотического воспитания молодых людей всегда должны быть в фокусе нашего внимания» [3].

Список литературы:

1. Бужинов Д.Ф., Путинцева Е.Н. Гражданско-патриотическое воспитание современного российского молодого поколения: проблемы, перспективы и потенциал использования интернет-технологий // Гуманитарные научные исследования. 2022. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2022/11/55050> (дата обращения: 16.01.2025).
2. Осипов Н.Д., Невраева Н.Ю., Кабанов А.М., Яценко О.Ю. Проблема воспитания патриотизма у молодежи в современных условиях развития российского общества // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 4А. С. 185-195.
3. Путин призвал не допускать попыток фальсификации истории [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20210701/putin-1739384833.html> (дата обращения: 19.01.2025).

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА В РАБОТЕ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНЕРА: ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ ПОНИМАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА РЕЗУЛЬТАТ.

Фазилова Е.В.

ГАПОУ Колледж технического и художественного образования г.Тольятти

Профессиональная этика в сфере графического дизайна играет ключевую роль в формировании ответственного и сознательного подхода к работе. Дизайнеры создают визуальную среду, влияющую на восприятие информации и общественные ценности. Поэтому важно, чтобы будущие специалисты понимали свою ответственность перед заказчиком, обществом и профессиональным сообществом. Графический дизайн не является просто инструментом создания красивых изображений, он формирует общественное мнение, транслирует идеи и влияет на поведение людей. Именно поэтому важна осознанность в выборе визуальных элементов, использование проверенной информации и соблюдение морально-этических норм. Современный мир требует от дизайнера не только креативности, но и социального мышления, чтобы его работа была полезной и безопасной.

Графический дизайнер несёт ответственность не только за эстетическое восприятие его работы, но и за ее смысловую нагрузку. Пренебрежение этическими нормами может привести к серьёзным последствиям, включая введение аудитории в заблуждение, нарушение прав других людей или распространение дезинформации. Основные принципы профессиональной этики включают: честность и прозрачность – избегание плагиата, соблюдение авторских прав, честное взаимодействие с клиентами; ответственность за содержание – осознание последствий использования визуальных элементов в рекламе, брендинге и СМИ.; уважение к клиенту и аудитории – учёт интересов заказчика и морально-этических норм общества; постоянное развитие и самосовершенствование – изучение новых технологий и

стандартов в сфере дизайна; экологическая ответственность – осознание влияния производственных процессов и выбора материалов на окружающую среду; социальная ответственность – избегание дискриминационных или манипулятивных визуальных решений, способствующих социальному неравенству. Этичность маркетинговых материалов – отказ от создания вводящей в заблуждение рекламы, недопустимости распространения ложной информации.

В образовательном процессе важно заложить у студентов основы профессиональной этики. Этого можно достичь через:

Введение специальных курсов по профессиональной этике и юридическим аспектам дизайна.

Разбор реальных кейсов и анализ успешных и неэтичных решений в дизайне.

Практические задания с упором на создание социально-ответственных проектов.

Дискуссии и дебаты о спорных этических вопросах в сфере дизайна.

Наставничество и взаимодействие с практикующими дизайнерами, которые могут поделиться своим опытом.

Организация профессиональных конференций и круглых столов, где студенты могут обсудить важные вопросы с экспертами отрасли.

Работа в междисциплинарных командах, что способствует развитию навыков сотрудничества и понимания различных точек зрения.

Анализ моральных дилемм в дизайне, способствующий развитию критического мышления и умению находить компромиссы.

Для того чтобы будущие графические дизайнеры могли успешно применять принципы профессиональной этики в своей работе, важно всегда проверять источники используемых изображений и шрифтов, избегая нарушения авторских прав; поддерживать прозрачное взаимодействие с клиентами, предоставляя четкие сроки и условия работы; соблюдать баланс между креативностью и коммерческими интересами, не допуская манипуляций аудиторией; стремиться к созданию инклюзивного и

доступного дизайна, который учитывает потребности всех групп населения; обращать внимание на влияние визуального контента на общественное мнение, избегая распространения ложной или предвзятой информации; развивать критическое мышление и способность анализировать этические аспекты своих проектов; изучать законодательные нормы в сфере интеллектуальной собственности и авторских прав; принимать во внимание культурные особенности при разработке международных проектов; быть готовыми к постоянному диалогу с клиентами, объясняя важность этических аспектов дизайна.

Задача образовательных учреждений – не только обучить студентов техническим навыкам, но и сформировать у них осознание своей ответственности перед обществом. Для этого необходимо:

Включать в учебную программу дисциплины, связанные с этикой, философией дизайна и правовыми аспектами.

Поощрять студентов к участию в конкурсах и проектах, направленных на решение социальных проблем.

Развивать навыки командной работы и общения, обучая студентов взаимодействовать с клиентами и другими специалистами.

Привлекать к преподаванию практикующих дизайнеров, готовых делиться своим опытом и этическими дилеммами, с которыми они сталкиваются в работе.

Формирование у студентов понимания профессиональной этики и ответственности за результат – это важная задача образовательных учреждений. Осознание своей роли в создании визуального контента, уважение к морально-этическим нормам и соблюдение профессиональных стандартов помогут будущим дизайнерам не только добиться успеха, но и внести вклад в развитие ответственного профессионального сообщества. Этические принципы в дизайне способствуют не только личному росту специалиста, но и устойчивому развитию всей отрасли, обеспечивая доверие со стороны клиентов и аудитории. Только ответственный подход к профессии позволит дизайнеру быть не просто создателем визуального контента, но и носителем

культурных и социальных ценностей, формирующим общественное сознание.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ НАСТАВНИЧЕСТВА «СТУПЕНИ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА»

*Роменская Н.В., Широкова Н.А.
ГАПОУ Колледж технического и художественного
образования г.Тольятти*

Основной задачей профессиональной образовательной организации является подготовка квалифицированного конкурентоспособного специалиста. Главный показатель этого - трудоустройство выпускников, их способность вхождения в корпоративную культуру предприятий и профессиональное становление. От того, насколько успешно пройдет адаптация на рабочем месте у молодого специалиста, зависит очень многое, в частности, качество его работы, желание развивать свое профессиональное мастерство, мотивация к работе и в целом желание остаться в профессии или сменить ее.

Наставничество в форме «работодатель – студент» представляет собой систему условий и ресурсов, необходимых для максимально полного раскрытия потенциала личности студента, для его успешной самореализации и профессионального самоопределения в современных условиях на рынке труда.

В ГАПОУ КТиХО в рамках региональной инновационной площадки «Многоуровневая модель наставничества как механизм создания эффективных социальных лифтов» реализуется направление «работодатель – студент» - это самостоятельная многоступенчатая программа взаимодействия студентов с представителями региональных работодателей. Цель данной программы - получение обучающимися актуализированного профессионального опыта и развитие личностных качеств, необходимых для осознанного целеполагания, профессиональной самореализации и трудоустройства.

Данная программа наставничества представляет собой цикл мероприятий по подготовке будущего специалиста, который состоит из следующих основных этапов:

профориентационный (работа со школьниками) – с привлечением представителей работодателя к

профориентационной кампании колледжа, проведение профессиональных проб;

профессионально-мотивирующий (работа по профессиональному самоопределению студентов младших курсов) – с организацией встреч с представителями профессии, экскурсий в организации и на предприятия, подготовка как чемпионатов профессионального мастерства, организация проектной деятельности наставляемых;

учебно-производственный – с организацией практических занятий, учебной и производственной практик, когда обучающиеся под руководством наставника от предприятия включаются в производственный / функциональный процесс, выполняют трудовые функции в команде, выстраивают отношения с руководителями и коллегами, несут ответственность за качество выполняемых работ;

трудоустройство и адаптация на рабочем месте – эффективная профессиональная адаптация на предприятии.

Программы наставничества разрабатываются индивидуально с учетом специфики организации / предприятия, возрастных и личных особенностей и предпочтений студента. Особое внимание уделяется обучающимся, имеющим проблемы с учебой, не мотивированным, не умеющим строить индивидуальную траекторию развития, либо – обучающимся, с особыми образовательными потребностями, сверх образовательной программы. Для оценки адаптации и интеграции студента проводится анкетирование, как студентов, так и работодателей, цель которого - выявить основные запросы, определить, какие формы сопровождения наиболее предпочтительны. На основе результатов анкетирования разрабатываются модели сопровождения по треку «работодатель-студент».

Весь период реализации программы студенты имеют возможность в свободной форме получать консультативную помощь от педагогов и наставников от колледжа и от руководителей практики места ее прохождения. Кроме того участники программы получают дополнительную поддержку в форме инструктажей, консультаций и тренингов, интерактивных

экскурсий, профессиональных проб и мастер-классов, осуществляемых на базе ГАПОУ КТиХО.

По завершении определенного этапа программы проводится круглый стол с обсуждением отчетов по итогам ее реализации, анализ полученных результатов. Задача круглого стола – внесение корректив в реализуемую программу и планирование её дальнейшего развития. Для всех студентов, участвующих в программе проводятся итоговые диагностические исследования по оценке социальной и профессиональной идентичности, выявление динамики. Обобщение и систематизация материалов, подведение итогов деятельности.

В ГАПОУ КТиХО наставничество по треку «работодатель - студент» реализуется через программы дуального обучения, практической подготовки, конференции и семинары различного уровня (проектная деятельность), выставки, конкурсы, фестивали, экскурсии на предприятия, краткосрочные и долгосрочные стажировки.

Описанные формы наставничества могут быть использованы как поэлементно, так и комплексно, представляя единую программу, в своей основе имеющую концепцию возврата ресурсов и построения устойчивого сообщества – каждый наставляемый, получивший положительный опыт наставнического преобразования, в перспективе может стать наставником, запустив новый цикл.

Наш опыт показал, что основная модель сопровождения – это модель индивидуализированного наставничества.

Наставники – это неравнодушные педагоги, которые посредством своих действий и своей работы хотят помочь и помогают другим людям реализовывать свой потенциал. В качестве основных задач наставников сегодня называют:

- помощь в освоении молодыми специалистами всех видов профессиональной деятельности;
- передача личного профессионального опыта, обучение наиболее рациональным приемам и методам работы;
- содействие повышению уровня профессионального образования и профессиональных навыков студентов;

– приобщение студентов к организационной культуре организации, повышение мотивации студентов к установлению длительных отношений с ней.

Организация образовательного процесса через наставничество по форме «работодатель-студент» позволяет обучающимся повышать уровень успеваемости, приобретать и развивать имеющиеся знания, компетенции и навыки, обеспечивающие конкурентоспособность и профессиональную мобильность на рынке труда, с целью содействия занятости выпускников колледжа, ускорять адаптацию выпускника на потенциальном месте работы, где обучающийся решает реальные задачи в рамках будущей профессиональной деятельности.

СПЕЦИФИКА ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В НАСТАВНИЧЕСТВЕ

*Семенова Ю.В.
ГАПОУ Колледж технического и художественного
образования г.Тольятти*

Переход к интегральному образованию обусловлен принципами единения развития умственных и физических способностей обучающихся не только с уровнем «норма», но в том числе детей с ОВЗ. Инклюзивное образование находится в состоянии постоянного развития и изменения. Преподавателям необходимы навыки для управления этими изменениями, а также инструменты реагирования на изменчивые потребности и требования общества. Наставническая деятельность выступает решением данной проблемы и помогает педагогам повысить свою квалификацию оперативно и без отрыва от работы.

Проблема наставнической деятельности в инклюзивном образовании не теряет своей актуальности. В научном мире уделяется значительное внимание подготовке преподавателей к работе в рамках инклюзивного образования, которое требует изучения анализа и синтезе существующих теорий и практик в наставнической деятельности.

Через призму системного подхода авторы Репринцева Г.А. и Годовникова Л.В. [2] исследуют проблему подготовки преподавателей к работе с детьми с ОВЗ. Одним из основных инструментов подготовки авторы находят в прохождении программ повышения квалификации, которые формируют у преподавателей готовность к подобной деятельности.

О необходимости формирования у преподавателей такого понятия как «инклюзивная готовность» говорит Хитрюк В.В.[5], включающий в его содержание «сложное интегральное субъектное качество личности педагога, опирающееся на комплекс академических, профессиональных и социально-личностных компетенций и определяющее возможность эффективной профессионально-педагогической деятельности в условиях инклюзивного образования».

Автором С.Я. Батышевым наставничество рассматривается как комплексная педагогическая система, в которой каждый элемент выполняет как общие функции, характерные для многих других элементов системы, так и специфические, свойственные только данному элементу. Эти специфические функции составляют сущность наставничества, для понимания которого необходимо их выявление [1].

Авторы Е.В. Игнатьева, Ю.В. Рябкова изучают наставническую деятельность с точки зрения мониторинга, во время которого между наставником и наставляемым происходит взаимовыгодное партнерство, в котором целью наставника является помощь наставляемому в преодолении трудностей. Предполагается, что наставляемый активно участвует в обсуждении интересующих его вопросов и ситуаций и заинтересован в решении возникающих проблем. Мониторинг является эффективным инструментом адаптации новых сотрудников к непривычной среде и гарантом их профессионального развития [4].

Автор Шалупина Т.В. в системе наставничества в инклюзивной школе рассматривает психолого-педагогические параметры и выделяет функции наставничества с детьми с ОВЗ: поддерживающую, диагностическую, развивающую, коммуникативную и медиативную [6].

Латвийский ученый Ž. Bērziņa рассматривает наставничество в инклюзивном образовании как способ трансформации и коррекции образовательных подходов, способ формирования нового мышления, которое необходимо в периоды глобальных изменений [7]. В проведенном исследовании автор выбрал 15 школ, в которых были определены наставнические пары. В каждой паре педагог поддерживал обучающегося в его личностном развитии. Педагогическая стратегия заключалась в рефлексивной деятельности, а не механическом запоминании отдельных явлений и формул. Данная стратегия способствовала сознательному и осмысленному обучению.

Одним из инструментов в работе преподавателя в наставнической деятельности и инклюзивного образования являются характеристики наставнической деятельности

преподавателей, предложенные Державиной В.В.[3] В исследовании автор отталкивается от того, что растущая нагрузка на преподавателей, усложнение дефекта обучающихся и другие субъективные и объективные трудности, с которыми приходится сталкиваться преподавателям ежедневно, нередко приводят к эмоциональному выгоранию и могут стать причиной ухода из профессии молодых преподавателей. Учитывая данные факторы, автор выделяет виды наставничества в инклюзивном образовании: социально-воспитательное и учебно-методическое наставничество, реализуемые на протяжении всего образовательного цикла.

На первом этапе цель социально-воспитательного наставничества заключается в систематической работе с личностью преподавателя. При высокой педагогической квалификации и уровне теоретической подготовки к работе с детьми с ОВЗ преподавателями отмечается страх и неготовность к выработке изученных специальных методов на практике. Роль наставника на начальном этапе в поддержке молодого специалиста в уверенности в собственных силах. Наставник выполняет также информирующую функцию, привлекая молодого педагога к участию в мероприятиях различного уровня, тем самым повышая его мотивацию.

На втором этапе молодой преподаватель переходит к практике обучения детей с ОВЗ. Внимательное изучение реакций ребенка с ОВЗ на ситуации, нестандартные проявления саморегуляции, поведение, требующее внешней регуляции, взаимодействие с участниками образовательного процесса могут быть проблемными барьерами для молодого преподавателя.

Роль и значение социально-воспитательного наставничества в создании условий для преподавателя призванного снять напряжение с молодого специалиста, поддержать его. Наставник фокусирует внимание преподавателя на важности гуманистического подхода к обучающемуся и ориентирует его на принятие и эмпатию. В этом случае для молодого специалиста становится возможным увидеть потенциал совместной деятельности с данными обучающимися, направить внимание на то, что в случае достижения успеха данным обучающимся

повышается эффективность работы всего коллектива обучающихся.

Учебно-методическое наставничество на втором этапе реализуется точно и применяется в возникающих проблемных ситуациях специальных дефектологических методов и приемов. Цель наставника заключается в предложении молодому специалисту конкретных практико-ориентированных рекомендаций, которые дают возможность построить свою траекторию поведения в той или иной ситуации.

На третьем этапе проводится диагностика и рефлексия результатов деятельности молодого педагога.

Социально-воспитательное и учебно-методическое наставничество может реализовываться одним человеком в случае личностной готовности и компетентности. Наставничество позволяет не только передать опыт от более опытного преподавателя к менее опытному, но и оказывает влияние на решение проблемных ситуаций, с которыми сталкиваются обучающиеся с ОВЗ.

Список литературы

1. Батышев С.Я. Теоретическая концепция начального, среднего и среднего специального профессионального образования / С.Я. Батышев. – М.: АПН СССР, 1988. - 106 с.

2. Годовникова Л.В., Репринцева Г.А. Проблема подготовки психологов к инклюзивному образованию учащихся с ограниченными возможностями здоровья в свете профессионального стандарта педагога-психолога / Л.В. Годовникова, Г.А. Репринцева // Вестник БелИРО. - 2016. - № 1. - С. 60-66.

3. Державина В.В. Инклюзивное образование / В.В. Державина // Казанский педагогический журнал. - 2020 - № 6. – С. 237-243

4. Игнатьева Е.В., Рябкова Ю.В. Исследование готовности преподавателей университета к осуществлению наставнической деятельности [Электронный ресурс] / Е.В. Игнатьева, Ю.В. Рябкова // ПНиО. - 2018. - № 4(34). - С. 45-51. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-gotovnostiprepodavateley-universiteta-k-osuschestvleniyunastavnicheskoy-deyatelnosti>

5. Хитрюк В.В. Готовность педагогов к работе в условиях инклюзивного образования / В.В. Хитрюк // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. - 2013. - № 3. - С. 189-193.

6. Шалупина Т.В. К проблеме повышения уровня психологического благополучия у детей с ОВЗ в условиях инклюзивного образования / Т.В. Шалупина // Коррекционная педагогика: теория и практика. - 2018. - № 4(78). - С. 19-22.

7. Bērziņa Ž. School-based mentoring for professional development of inclusive school teacher// Journal of Teacher Education for Sustainability. 2011. vol. 13. no. 1. Pp. 72–83.



Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Колледж технического и художественного образования г. Тольятти»

Ступени профессионализма

программа наставничества

Разработчик:

Роменская Наталья Васильевна

Тольятти, 2025 г.

Введение

Наставничество, реализуемое в рамках региональной инновационной площадки, представляет собой систему условий и ресурсов, необходимых для максимально полного раскрытия потенциала личности студента, для его успешной самореализации и профессионального самоопределения в современных условиях на рынке труда.

Наставничество в форме «работодатель – студент» - это взаимодействие обучающихся колледжа и представителя реального сектора экономики, при которой наставник активизирует профессиональный и личностный потенциал обучающегося, усиливает его мотивацию к учебе и самореализации. В процессе взаимодействия наставника с наставляемым происходит профессиональное самоопределение, освоение корпоративной и профессиональной культуры, получение конкретных профессиональных навыков, необходимых для вступления в трудовую деятельность.

Достаточно часто сталкиваемся с проблемой профессиональной социализации выпускника на рабочем месте после трудоустройства. Это связано с тем, что, начиная с момента вхождения в профессию, студенты были не замотивированы, часто поступали учиться не осознанно.

Механизм наставничества по форме «работодатель-студент» позволяет колледжу выстроить систему, которая формирует у школьников представление о профиле трудовой деятельности и позитивном отношении к ней, использовать мотивацию как основу формирования профессиональных знаний, умений и навыков и способствует принятию действий в производственном процессе. Наставничество в процессе практической подготовки позволяет студенту приобщиться к корпоративной и профессиональной культуре организации, получить конкретные профессиональные навыки, необходимые для вступления в трудовую деятельность. Это позволяет предприятию исключить текучесть рабочих кадров, а колледжу обеспечить трудоустройство выпускника на одном предприятии в течение 3-х лет.

В течение определенного времени назревала идея комплексного проекта, который включил бы в себя как профориентационную работу со школьниками, профессионально-мотивирующую и учебно- производственную работу со студентами, трудоустройство и адаптацию выпускников на рабочем месте. Была разработана программа, в которой основным механизмом является наставничество: от профориентационной работы до профессиональной социализации на предприятии / в организации.

1. Цели и задачи программы

Цель программы: профессиональная подготовка высококвалифицированных специалистов, обеспечивающая их трудоустройство, высокий уровень адаптации к профессиональной деятельности и приобщение к корпоративной культуре организации, предприятия.

Задачи программы:

- создание условий для формирования у студентов высокой мотивации и интереса к профессиональной деятельности по получаемой специальности / профессии;
- повышение качества подготовки квалифицированного специалиста;
- сопровождение профессиональной социализации выпускников колледжа.
- помощь в раскрытии и оценке своего личного и профессионального потенциала;
- повышение осознанности в вопросах выбора профессии, самоопределения, личностного развития.

Целевая аудитория проекта:

- обучающиеся общеобразовательных школ и образовательных организаций дополнительного образования;
- обучающиеся и выпускники колледжа;

2. Концепция программы

Организация образовательного процесса через наставничество по форме «работодатель-студент» позволяет обучающимся приобретать и развивать имеющиеся знания, компетенции и навыки, обеспечивающие конкурентоспособность и профессиональную мобильность на рынке труда, с целью содействия занятости выпускников колледжа.

Данная форма наставничества представляет собой цикл мероприятий по подготовке будущего высококвалифицированного специалиста, который состоит из следующих основных этапов:

профориентационный (работа с потенциальными абитуриентами) – с привлечением представителей работодателя к профориентационной кампании колледжа;

профессионально-мотивирующий (работа по профессиональному самоопределению студентов) – с организацией встреч с представителями профессии, экскурсий на предприятие, организацией ежегодных конкурсов профессионального мастерства;

учебно-производственный – организацией занятий учебной и производственной практик, когда обучающиеся под руководством наставника от предприятия включаются в процесс производства, выполняют трудовые функции в команде, выстраивают отношения с руководителями и коллегами, несут ответственность за качество выполняемых работ;

трудоустройство и адаптация на рабочем месте – эффективная профессиональная адаптация на предприятии.

Успешность реализации предложенной модели наставничества заключается в практической значимости для всех заинтересованных сторон.

Участники Программы

Наставники: сотрудники предприятий и организаций, изъявившие готовность принять участие в реализации целевой модели наставничества.

Наставляемые: студенты, обучающиеся по программам среднего профессионального образования.

3. Принципы реализации программы наставничества «работодатель-студент»

Основной принцип работы наставника — стремление донести нужную информацию и помочь молодому специалисту ее усвоить. А это означает, что наставнику имеет смысл:

- сообразовываться с исходным образовательным уровнем наставляемого;
- учитывать небольшой жизненный опыт и большие амбиции, характерные для молодых людей;
- обязательно подключать наставляемого к планированию его карьеры и составлению индивидуального плана развития, интересоваться его точкой зрения на происходящее;
- не выполнять за наставляемого работу, а чаще предоставлять возможность работать под контролем, но самостоятельно, с последующей развивающей обратной связью.

Мотивация наставников

- приобретение опыта наставнической деятельности;
- признание и подкрепление авторитета в профессиональной среде;
- получение статуса лидера и успешного специалиста-профессионала;
- развитие коммуникативных и иных гибких навыков;
- получение ценных и подготовленных кадров для предприятия;
- получение обратной связи и опыта работы с поколением будущих коллег.

4. Основные направления работы по реализации программы

1. Формирование базы предприятий, готовых к реализации модели наставничества «работодатель-студент». Заключение соглашений по внедрению модели наставничества.

2. Разработка программ наставничества под конкретное предприятие / организацию.

3. Отбор наставников из числа активных и опытных сотрудников предприятий и организаций, представителей благодарных выпускников.
Формирование электронной базы наставников:

4. Анкетирование. Использование базы наставников.

5. Обучение наставников.

6. Отбор обучающихся. Анкетирование.

7. Формирование пар, групп:

– Личные встречи или групповая работа в формате «нетворкинг».

– Организация рабочих встреч с преподавателями, работодателями и студентами:

– Планирование рабочего процесса. Оказание практической помощи по реализации и представлению результатов проектной деятельности.

8. Проведение мониторинга качества реализации программы наставничества.

Формы работы

В зависимости от возраста (курса обучения студентов) применяются следующие формы работы наставников:

– Организация рабочих встреч с преподавателями, работодателями и обучающимися, презентация профессий.

– Проведение экскурсий студентам в организациях – работодателях, на базе предприятия-партнера;

– Организация и проведение конкурсов и чемпионатов профессионального мастерства;

– Организация и проведение круглых столов и обсуждений при проведении деловой программы регионального чемпионата профессионального мастерства;

- Согласование, организация и проведение совместных профориентационных мероприятий;
- Проведение проб профессионального мастерства;
- Руководство проектной деятельностью студентов;
- Проведение конференций по итогам производственной практики;
- Формирование имиджа колледжа в социальной среде.

5. Используемые в процессе реализации программы образовательные технологии

Образовательная технология	Описание технологии	Методы, приемы и формы
Наставничество	универсальная технология передачи опыта, знаний, формирования навыков, компетенций, метакомпетенций и ценностей через неформальное взаимообогащающее общение, основанное на доверии и партнерстве	<ul style="list-style-type: none"> – организация практической подготовки обучающихся с привлечением наставника из реального сектора экономики ; – привлечение представителей индустриального партнера к проведению учебных занятий в качестве преподавателей; – проведение совместных профориентационных мероприятий для школьников (встречи без галстуков, экскурсии на предприятие, мастер-классы); – наставничество при подготовке студентов к конкурсам профессионального мастерства.
Наставничество на рабочем месте	Взаимодействие обучающихся колледжа и представителя реального сектора экономики (по возможности предприятия – партнера), при которой наставник активизирует профессиональный и личностный потенциал обучающегося,	<ul style="list-style-type: none"> – наставничество при подготовке к конкурсам по профессиональному мастерству; – наставничество при подготовке к демонстрационному экзамену; – наставничество при трудоустройстве; – наставничество при организации и проведении совместных мероприятий для школьников (экскурсии; мастер-классы с привлечением студентов колледжа из числа практикантов или

Образовательная технология	Описание технологии	Методы, приемы и формы
	усиливает его мотивацию к учебе и самореализации.	выпускников)
Практико-ориентированное обучение	целью данного обучения является формирование у обучающихся профессиональных компетенций, практической работы, востребованной сегодня работодателями, а также формирование понимания того, где, как и для чего полученные компетенции применяются на практике	<ul style="list-style-type: none"> – участие представителей работодателя в разработке учебных планов, рабочих программ профессиональных модулей и дисциплин; – привлечение представителей работодателя к проведению практической подготовки студентов; – привлечение представителей работодателя в качестве преподавателей для проведения учебных занятий; – вовлечение студентов в период практической подготовки на предприятии / в организации в корпоративную культуру предприятия; – проведение конкурсов профессионального мастерства среди молодых специалистов и студентов из числа выпускников колледжа; – решение кейсовых заданий от работодателя на занятиях учебной практики.
Интерактивные технологии	Организация процесса обучения, в котором невозможно участие обучающихся в коллективной работе, основанном на взаимодействии всех его участников процесса обучения с применением интерактивных технологий	<ul style="list-style-type: none"> – проведение профориентационных мероприятий для школьников (с привлечением последних к выполнению практических заданий от работодателя); – встречи без галстуков (встречи с будущими абитуриентами, родительскими сообществами)

6. Планируемые результаты

Результатом правильной организации работы наставников будет повышение уровня мотивированности и осознанности студентов в вопросах саморазвития и профессионального образования, получение конкретных профессиональных навыков, необходимых для вступления в полноценную трудовую деятельность, расширение пула потенциальных сотрудников региональных предприятий с должным уровнем подготовки.

Индикативные показатели

- Численный рост количества мероприятий профориентационного, мотивационного и практического характера в образовательной организации;
- увеличение процента обучающихся, прошедших профессиональные и компетентностные тесты, успешно прошедших промежуточную аттестацию;
- численный рост успешно реализованных и представленных результатов проектной деятельности совместно с наставником;
- увеличение числа обучающихся, планирующих стать наставниками в будущем;
- численный рост выпускников, планирующих трудоустройство или уже трудоустроенных.

Заключение

Реализация программы наставничества по форме «работодатель - студент»:

– позволяет обучающимся приобретать и развивать имеющиеся знания, компетенции и навыки, обеспечивающие конкурентоспособность и профессиональную мобильность на рынке труда;

– создает условия для взаимодействия колледжа и организации-партнера как целостной системы с целью профессиональной ориентации и самоопределения, получения студентами актуальных профессиональных знаний и навыков, необходимых для профессиональной реализации и трудоустройства, а для организации-партнера – подготовленных и мотивированных кадров;

– является эффективным решением задач профориентационной деятельности, профессионального самоопределения студентов и их успешного трудоустройства и самореализации на рабочем месте у организации-партнера.

Программа наставничества «Ступени профессионализма» позволяет обеспечить совершенствование основной образовательной программы колледжа по направлениям подготовки, повышение квалификации педагогических кадров, развитие необходимой материально-технической базы, совершенствование учебно-методической базы, активизацию научно-исследовательской работы педагогических работников колледжа в этом направлении.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**по результатам психодиагностического исследования профессиональной идентичности у студентов 4-х курсов в рамках региональной инновационной площадки ГАПОУ КТиХО
2024-2025 учебный год.**

1. Причина исследования: изучение уровня профессиональной идентичности у студентов колледжа творческих специальностей.

Выборка: Ст-222 – 15ч, Ст-121 – 17ч, НХТ-121 – 12ч, Г-221 – 13ч, Г-121 – 17 ч, ДПИ-121 – 20ч, Д-221 – 10ч, Д-121 – 18ч.

Количество обследованных детей: 122 обучающихся.

2. Диагност: педагог-психолог Ю.В.Семенова.

3. Сроки проведения: май 2024- 2025 уч г.

4. Методика: Методика изучения профессиональной идентичности (МИПИ) Л. Б. Шнейдера.

Автор Л. Б. Шнейдер рассматривает профессиональную идентичность как самореферентность (лат. *referre* – сообщать). Сообщение, которое включает в себя переживания уникальности своей жизни и неповторимости личностных свойств говорит о том, кто «Я» есть, и что является «Моим» при наличии конкретных жизненных ситуаций и отношений.

Центральным пониманием в профессиональной идентичности является осознание индивидом его принадлежности к профессиональному сообществу по уровню образования, профессиональным компетенциям и профессиональной культуре. По его включенности в профессиональную группу, которая отождествляет индивида как «своего». Профессиональная идентичность является результатом профессиональной социализации и контролируемого процесса становления в человеке образа его «Я» как профессионала. В процессе профессиональной социализации происходит усвоение индивидом определенных профессиональных знаний, навыков, умений, накопление профессионального опыта, овладение стандартами, ценностями, языком профессионального сообщества, приобщение к соответствующей субкультуре.

Профессиональная социализация и идентификация связаны как с профессиональным образованием, так и с профессиональной деятельностью человека.

Профессиональная деятельность является социально значимой деятельностью, выполнение которой требует специальных знаний, умений, навыков, а также профессионально обусловленных качеств личности. Посредством профессиональной деятельности человек раскрывается, реализует свои знания, умения, навыки, применяет накопленный опыт, удовлетворяет свои потребности и интересы, а также совершенствует профессиональное мастерство.

Таким образом, одной из предпосылок профессиональной идентичности становится профессиональное самоопределение, персонализация и самоорганизация, которые появляются при осознании себя представителем определенной профессии и профессионального сообщества, что находит свое отражение в когнитивно-эмоционально-поведенческом самоописании «Я».

Выделяют статусы идентичности.

1. Преждевременная идентичность.

Высокие показатели по авторитарности и низкие по самостоятельности. Преждевременная идентичность возникает в тех случаях, когда человек не делает независимых жизненных выборов. Идентичность не осознается и часто бывает навязанной социальным окружением.

2. Диффузная идентичность.

Данный статус не включает в себя прочные цели, ценности, убеждения, попытки их активно сформировать. Человек с «диффузной идентичностью» может вступать в стадию «моратория» и затем перейти к «зрелой идентичности». Однако, он может так и оставаться на данной стадии в связи с отказом от активного выбора и самоопределения, или пойти по пути диффузии.

Критерии размытой диффузной идентичности:

- средняя степень неудовлетворенности собой и своими возможностями, сомнение в способности вызывать у других уважение;
- сомнение ценности собственной личности, отстраненность, которая может граничить с безразличием к себе, потеря интереса к своему внутреннему миру;
- ригидность Я – концепции заключается в нежелании меняться на фоне общего положительного отношения к себе;
- представление о том, что своя личность, характер и деятельность способны вызвать презрение, непонимание, осуждение;
- наличие внутренних конфликтов, сомнений, заниженная самооценка приводит к сомнениям о том, что можно что-либо изменить и предпринять.

3. Мораторий.

Статус идентичности, при котором человек находится в состоянии кризиса идентичности и активно пытается разрешить его, пробуя различные варианты.

4. Достигнутая идентичность.

Данный статус обусловлен формированием определенной совокупности личностно-значимых для человека целей, ценностей, убеждений пробуждающих в нем чувство направленности и осмысленности жизни. Проявляется посредством позитивного самоотношения при положительном оценивании собственных качеств и стабильной связи с социумом, а так же полной координации механизмов идентификации и обособления.

Критерии достигнутой идентичности:

- представление о том, что личность, характер и деятельность способны вызвать в других уважение, симпатию, одобрение и понимание;
- ощущение ценности собственной личности и ценности своего «Я» для других;
- высокая самооценочность и энергетика, уверенность в себе при высокой внутренне напряженности;
- желание соответствовать идеальному представлению о себе;
- повышенный уровень рефлексии, осознание своих трудностей;

- определенность жизненных ситуаций;
- высокая событийность и общительность, что объясняется загруженностью жизни и озабоченностью повседневными делами;
- ориентация на других и их значимость.

5. Статус псевдоидентичности.

Выражается в стабильном отрицании своей уникальности или в амбициозном подчеркивании с переходом в стереотипию.

Стереотипия — устойчивое бесцельное повторение движений, слов или фраз, иногда во время стресса. Действия при стереотипии могут быть как простыми, например, раскачивание из стороны в сторону, так и сложными, например, маршировка на месте, но каждый раз повторяются без изменений.

Так же в нарушение механизмов идентификации и обособления в сторону гипертрофированности, нарушении временной связи жизни, ригидность Я-концепции, болезненной непринятие критики в свой адрес. При высоко положительном оценивании собственных качеств и нарушении доверительных связей с социумом, стремлением достичь цели любыми средствами.

Результаты исследования.

Группы	Диффузная идентичность		Преждевременная идентичность		Мораторий		Достигнутая идентичность		Гиперидентичность	
	До	После	До	После	До	После	До	После	До	После
4 курс										
Д-121	55%(10ч)	29%(6ч)	11%(2ч)	17%(1ч)	17%(3ч)	9%(1ч)	0%	29%(4ч)	11%(2ч)	11%(2ч)
Д-221	25%(4ч)	30%(3ч)	19%(3ч)	20%(2ч)	19%(3ч)	13%(2ч)	25%(4ч)	15%(2ч)	12%(2ч)	15%(2ч)
ДПИ-121	47%(9ч)	30%(6ч)	21%(4ч)	26%(5ч)	16%(3ч)	10%(2ч)	11%(2ч)	15%(2ч)	5%(1ч)	26%(4ч)
Г-121	29%(5ч)	24%(4ч)	29%(5ч)	6%(1ч)	17%(3ч)	6%(1ч)	0	29%(5ч)	24%(4ч)	45%(8ч)
Г-221	0%	44%(5ч)	31%(4ч)	6%(1ч)	23%(3ч)	13%(1ч)	23%(3ч)	10%(1ч)	23%(3ч)	18%(3ч)
НХТ-121	17%(3ч)	35%(5ч)	0%	6%(1ч)	35%(6ч)	17% (2ч)	12%(2ч)	29%(5ч)	29%(5ч)	12%(2ч)
СТ-121	23%(4ч)	29%(4ч)	5%(1ч)	6%(1ч)	24%(4ч)	9%(2ч)	24%(4ч)	35%(6ч)	24%(4ч)	13%(2ч)
СТ-222	20%(3ч)	7%(1ч)	13%(2ч)	6%(1ч)	7%(1ч)	0%	40%(6ч)	67%(10ч)	20%(3ч)	32%(5ч)
Итог за 1 срез: 122 человек	31% (38 ч)		17% (21 ч)		21% (26 ч)		17% (21 ч)		20% (24 ч)	
Итог за 2 срез: 122 человек		29% (35ч)		11% (13ч)		9% (11ч)		29% (35ч)		22% (28ч)

По результатам исследования выявлена отрицательная динамика по шкале диффузной идентичности. По сравнению с 1-ом курсом показатель увеличился на 3% обучающихся. Шкала преждевременной идентичности достигнутой идентичности остались без особых изменений, что свидетельствует об отсутствии увеличения количества студентов с профессиональной идентичности за четыре года обучения.

Студентов, находящихся в кризисе идентичности при активном поиске направлений разрешения данного конфликта при поступлении в колледж выявлено 21% (26 ч). При повторной диагностике выпускных группы показатель уменьшился 7% обучающихся.

Нарушение статуса профессиональной идентичности может выражаться в стабильном отрицании своей уникальности или, напротив, ее амбициозное подчеркивание с переходом в стереотипию, а также нарушение механизмов идентификации и обособления в сторону гипертрофированности. Среди 1-х курсов их количество составило 20% (24 ч). Выпускные группы показали результат 12% (15ч), что на 8% меньше по сравнению с 1-м курсом.

В целом по результатам диагностики профессиональной идентичности выявлена положительная динамика.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**по результатам психодиагностического исследования социальной идентичности у студентов 4-х курсов в рамках региональной инновационной площадки ГАПОУ КТиХО
2024-2025 учебный год.**

1. Причина исследования: изучение уровня социальной идентичности у студентов колледжа творческих специальностей.

Выборка: Ст-221 – 15ч, Ст-121 – 17ч, НХТ-121 – 12ч, Г-221 – 13ч, Г-121 – 17 ч, ДПИ-121 – 20ч, Д-221 – 10ч, Д-121 – 18ч.

Количество обследованных детей: 122 обучающихся.

2. Диагност: педагог-психолог Ю.В.Семенова.

3. Сроки проведения: май 2024- 2025 уч г.

4. Методика: Методика изучения профессиональной идентичности (МИСИ)

Л. Б. Шнейдера.

Социальная идентичность – психологическая категория, которая относится к осознанию своей принадлежности к социальной группе и определенному социальному сообществу. Социальная идентичность детерминирована общением, взаимодействием с другими и опытом социальной жизни, репрезентируется посредством речевых средств, включает отношение к себе, другим и миру в целом. Ее становление происходит через процессы идентификации-отчуждения. Социальная идентификация – это объективное и субъективное единство с семьей, группой (группами) и обществом, которое обуславливает преобладание социально-психологических характеристик (норм, ролей и статусов) личности. Тогда обратный процесс, связанный с объективным и субъективным отвержением этого единства и обособлением социально-психологических характеристик личности, есть социальное отчуждение, или обособление. Образ «Я» является способом выражения социальной идентичности.

Внутренние источники социальной идентичности:

- эмоционально-положительный фон, на котором происходило получение первичной и последующей информации о собственной гражданской принадлежности;
- положительное восприятие себя в качестве субъекта социального взаимодействия;
- эмоционально-позитивное принятие своей принадлежности к определенным группам и окружающему (семейному, дружескому, региональному и проч.) социальному сообществу;
- успешное усвоение (присвоение) прав и обязанностей, норм и правил социального бытия и общежития.

Инициирование становления социальной идентичности зависит от:

- меры ответственности, которую индивид готов на себя принять, соотношения его процессуальной и целевой активности;
- уровня личностного и «информационно-технологического» развития;

- характера выраженности и самопринятия экзистенциального, функционального и эмоционального «Я»;
- мотивационной готовности к реализации себя в сообществе подобных, к вхождению в деятельностную среду, к постоянному самоисследованию и развитию своей личности с ориентацией на просоциальные нормативы и идеалы общества.

К наиболее значимым точкам процесса становления социальной идентичности можно отнести:

- воспитание в соответствии со сложившимися традициями в семье и ближайшем окружении;
- получение информации о социально-психологических характеристиках «значимых других» и переработка этой информации;
- получение информации об особенностях различных представителей социума и ее оценивание;
- формирование социальных навыков бытия и образа социального «Я», которые, возможно, во многом зависят от эмоциональной оценки информации относительно окружающей социальной среды.

Причиной профессионального отчуждения без принятия ответственности может

стать:

- негативно оцениваемое окружающее сообщество, предлагаемый им стиль жизни, его нормы, ценности и идеалы;
- при избегании причисления себя к низко оцениваемой социальной группе, проявляется в разнообразных формах вплоть до агрессивной враждебности;
- при принятии ответственности, как сознательный отход от определенной социальной группы, сообщества, отстранение от контактов с отдельными людьми.

Истинная социальная идентификация возможна при осознанной интеграции в социальную группу на основе единства целей и ценностей, на основе общезначимого творческого дела или просто сопереживания. Социальная идентификация на основе принятия ответственности включает в себя лично приемлемые социальные традиции, ценности и смыслы жизнетворчества, сотрудничество и сопереживание в коллективном бытии.

Рассмотрим далее статусы идентичности.

Диффузная идентичность – это статус идентичности, при котором не имеется прочных целей, ценностей и убеждений и попыток их активно сформировать. Человек с диффузной (размытой) идентичностью может вступить в стадию моратория и затем перейти к «зрелой идентичности». Но он может также навсегда остаться на уровне преждевременной идентичности, отказавшись от активного выбора и самоопределения, или пойти по пути диффузии. Критериями такой идентичности являются: средняя степень неудовлетворенности собой и своими возможностями, сомнение в способности вызвать у других уважение; сомнение в ценности собственной личности, отстраненность, граничащая с безразличием к собственному «Я», потеря интереса к своему внутреннему миру; ригидность «Я-концепции» – нежелание меняться на фоне общего положительного отношения к себе; представление о том, что своя личность, характер и деятельность способны вызвать презрение, непонимание, осуждение; наличие внутренних конфликтов личности, сомнений, несогласий с собой, заниженная самооценка, что приводит к сомнениям в своей способности что-то изменить или предпринять; самообвинение, готовность поставить себе в вину свои промахи и неудачи, собственные недостатки ярко выражены.

При таком статусе идентичности нарушены хронотопы – в будущем и настоящем существует на неосознанном уровне неопределенность ситуации, бессознательно прошлое как бы «оказывает давление» на настоящее и будущее. Обострено осознание отчужденности.

Мораторий – это статус идентичности, при котором человек находится в состоянии кризиса идентичности и активно пытается разрешить его, пробуя различные варианты. Так, мораторий обычно предполагает высокий, а преждевременная идентичность – низкий уровень тревожности. Для более высоких уровней идентичности характерно более высокое самоуважение. Мораторий и зрелая (достигнутая) идентичность сочетаются с более сложными и дифференцированными культурными интересами, более развитой рефлексией.

Достигнутая идентичность – это статус идентичности, которым обладает человек, сформировавший определенную совокупность личностно значимых для него целей, ценностей и убеждений, переживающий их как личностно значимые, обеспечивающие ему чувство направленности и осмысленности жизни. Репрезентацией достигнутой идентичности является позитивное самоотношение при положительном оценивании собственных качеств и стабильной связи с социумом, а также полной координации механизмов идентификации и обособления. Критериями позитивной (зрелой) достигнутой идентичности являются: представление о том, что личность, характер и деятельность способны вызвать в других уважение, симпатию, одобрение и понимание; ощущение ценности собственной личности и одновременно предполагаемая ценность своего «Я» для других; высокая самооценка и энергетика, уверенность в себе при высокой внутренней напряженности; желание соответствовать идеальному представлению о себе; повышенная рефлексия, осознание своих трудностей; определенность жизненной ситуации; высокая событийность и общительность, что объясняется загруженностью жизни и озабоченностью повседневными делами; ориентация на других и их значимость.

Критериями позитивной (зрелой) достигнутой идентичности являются:

- представление о том, что личность, характер и деятельность способны вызвать в других уважение, симпатию, одобрение и понимание;
- ощущение ценности собственной личности и одновременно предполагаемая ценность своего «Я» для других;
- высокая самооценка и энергетика, уверенность в себе при высокой внутренней напряженности;
- желание соответствовать идеальному представлению о себе; повышенная рефлексия,
- осознание своих трудностей;
- определенность жизненной ситуации;
- высокая событийность и общительность, что объясняется загруженностью жизни и озабоченностью повседневными делами;
- ориентация на других и их значимость.

Преждевременная идентичность дает самые высокие показатели по авторитарности и самые низкие по самостоятельности. Преждевременная идентичность возникает в тех случаях, когда человек вообще не делал независимых жизненных выборов, идентичность не осознается.

Псевдоидентичность – стабильное отрицание своей уникальности или, напротив, ее амбициозное подчеркивание с переходом в стереотипию, а также нарушение механизмов идентификации и обособления в сторону гипертрофированности, нарушение временной связности жизни, ригидность «Я-концепции», болезненное неприятие критики в свой адрес, низкая рефлексия. В некоторых случаях псевдоидентичность можно

трактовать как гиперидентичность вследствие тотального поглощения статусом, ролью, работой, другим объектом или субъектом, при высоко положительном оценивании собственных качеств и нарушении доверительных, гибких связей с социумом, стремлении достичь цели любыми средствами.

Результаты исследования.

Группы	Диффузная идентичность		Мораторий		Достигнутая идентичность		Гиперидентичность	
	До	После	До	После	До	После	До	После
Д-121	0%	0%	22%(4ч)	0%	39%(7ч)	74%(12ч)	39%(7ч)	21%(4ч)
Д-221	0%	0%	0%	0%	56%(9ч)	70%(7ч)	44%(7ч)	30%(3ч)
ДПИ-121	0%	0%	10%(2ч)	0%	48%(11ч)	60%(10ч)	37%(7ч)	40%(8ч)
Г-121	0%	0%	23%(4ч)	6%(1ч)	29%(5ч)	47(8ч)	47%(8ч)	47%(8ч)
Г-221	0%	0%	0%	8%(1ч)	55%(7ч)	31%(4ч)	45%(6ч)	62%(8ч)
НХТ-121	0%	0%	12%(2ч)	0%	23%(4ч)	65%(10ч)	65%(11ч)	34%(6ч)
Ст-121	0%	0%	6%(1ч)	0%	41%(7ч)	59%(10ч)	56%(9ч)	41%(7ч)
Ст-221	0%	0%	0%	0%	33%(5ч)	47%(7ч)	67%(10ч)	53%(8ч)
Итог за 1 срез: 122 человек	0%		11% (13 ч)		45% (55 ч)		53% (65 ч)	
Итог за 2 срез: 122 человек		0%		2% (2ч)		56% (68ч)		43% (52ч)

По результатам исследования статус диффузной идентичности не выявлен.

Студентов находящихся в кризисе идентичности при активном поиске направлений разрешения данного конфликта при поступлении в колледж выявлено 11% (13 ч). при повторной диагностик е выпускных группы показатель уменьшился 8% обучающихся.

Студентов с формированием достигнутой социальной идентичности на 1-ом курсе выявлено 45% (55 ч) студентов. На момент завершения обучения показатель увеличился на 15% обучающихся. Наибольшее количество студентов выпускных групп выявлено в Д – 121 - 74%(14ч); ДПИ-121 – 60%(12ч); НХТ-121 - 65%(11ч) обучающихся.

Нарушение статуса социальной идентичности может выражаться в стабильном отрицании своей уникальности или, напротив, ее амбициозное подчеркивание с переходом в стереотипию, а также нарушение механизмов идентификации и обособления в сторону гипертрофированности. Среди 1-х курсов их количество составило 53% (65 ч). Выпускные группы показали результат 43% (52ч), что на 10% меньше по сравнению с 1-м курсом.

В целом по результатам диагностики социальной идентичности выявлена положительная динамика.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам психодиагностического исследования изучения видов ведущих мотивов профессиональной направленности у студентов 4-х курсов в рамках региональной инновационной площадки ГАПОУ КТиХО 2024-2025 учебный год.

1. Причина исследования: изучение уровня социальной идентичности у студентов колледжа творческих специальностей.
Выборка: Ст-221 – 15ч, Ст-121 – 17ч, НХТ-121 – 12ч, Г-221 – 13ч, Г-121 – 17 ч, ДПИ-121 – 20ч, Д-221 – 10ч, Д-121 – 18ч.

Количество обследованных детей: 122 обучающихся.

2. Диагност: педагог-психолог Ю.В.Семенова.

3. Сроки проведения: май 2024- 2025 уч г.

4. Методика: Тест – опросник «Мотивы выбора профессии» С. С. Груншпун.

С помощью теста – опросника выявляются виды профессиональных мотивов.

Престижность профессии - ярко выражено стремление занять видное положение в обществе, реализовать свой высокий уровень притязаний.

Материальное благополучие - желание заработать, а интересы, склонности, практическая подготовленность учитываются в меньшей степени.

Творческая направленность - стремление к творческой работе, интерес к новым технологиям, приобретению необходимых умений и навыков, которые требует избираемая профессия.

Результаты исследования.

Группы	Престижность профессии		Материальное благополучие		Творческая направленность	
	До	После	До	После	До	После
Д-121	17%(3ч)	28%(5ч)	5%(1ч)	39%(7ч)	77%(14ч)	83%(15ч)
Д-221	6%(1ч)	10%(1ч)	44%(7ч)	50%(5ч)	50%(8ч)	60%(6ч)
ДПИ-121	15%(3ч)	0	21%(4ч)	40%(8ч)	79%(15ч)	70%(14ч)
Г-121	36%(5ч)	18%(3ч)	67%(5ч)	71%(12ч)	100%(5ч)	94%(16ч)
Г-221	0%	0%	0%	38%(5ч)	100%(13ч)	69%(9ч)
НХТ-121		0%	53%(9ч)	41%(7ч)	47%(8ч)	59%(10ч)
Ст-121	38%(6ч)	18%(3ч)	69%(11ч)	88%(15ч)	82%(14ч)	94%(8ч)
Ст-221	53%(8ч)	40%(6ч)	47%(7ч)	67%(10ч)	73%(11ч)	13%(2ч)
Итого 1 срез: 122 ч	21%(26ч)		36%(44ч)		72%(88ч)	
итого 2 срез: 122 ч		15%(18ч)		56%(69ч)		65%(80ч)

Анализ полученных результатов выявил следующую динамику показателей первого курса в сравнении с выпускным курсом. Так, по шкале престижность профессии на начало обучения выявлено 21% обучающихся. На окончание обучения показатель снизился на 6%. К 4-у курсу увеличилось число обучающихся заинтересованных в материальной престижности профессии на 20% студентов. Снизилось количество обучающихся на 7% рассматривающих свою профессиональную направленность с о стороны творческой самореализации. В целом по параметру мотивация выявлена положительная динамика по критерию материального благополучия в профессиональной сфере.